



2023

环境、社会及管治 (ESG) 报告

江苏恒瑞医药股份有限公司



目录

- 4 关于本报告
- 5 管理层致辞
- 6 关于恒瑞医药
- 10 2023 年恒瑞医药所
获奖项及荣誉
- 14 亮点 ESG 绩效

恒于管治， 强化责任管理

- 18 1.1 完善公司治理
- 20 1.2 加强责任管理
- 23 1.3 夯实合规管理
- 29 1.4 坚持党建引领

恒于绿色， 守护生态家园

- 32 2.1 完善环境管理
- 35 2.2 规范资源使用
- 42 2.3 控制污染排放
- 45 2.4 践行绿色运营

恒于创新， 坚守产品责任

- 50 3.1 加强创新研发
- 61 3.2 夯实品质管控
- 70 3.3 责任供应链管理

恒于人本， 尊重员工价值

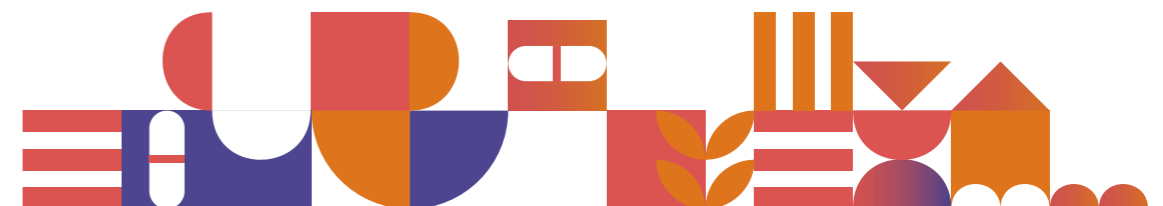
- 78 4.1 注重多元雇佣
- 82 4.2 支持人才发展
- 87 4.3 注重员工关怀
- 90 4.4 保障健康安全

恒于奉献， 履行社会责任

- 96 5.1 践行普惠医疗
- 103 5.2 践行社会责任

- 108 适用的主要法律法规清单

- 111 GRI 索引



关于本报告

本报告为江苏恒瑞医药股份有限公司发布的第三份《环境、社会及管治 (ESG) 报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了江苏恒瑞医药股份有限公司贯彻新发展理念，在环境、社会责任、公司治理等可持续发展维度开展的重点工作及取得的成果。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年，或延展至 2024 年。

报告范围

本报告以江苏恒瑞医药股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作 (2023 年 12 月修订)》，广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR5.0) 等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏恒瑞医药股份有限公司”在本报告中以“恒瑞医药”“恒瑞”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒瑞医药及合作伙伴提供，目的仅供恒瑞医药可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 4 月 16 日获董事会批准发布。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问江苏恒瑞医药股份有限公司官方网站：<https://www.hengrui.com/>

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

投资者热线：021-61053323

邮箱：ir@hengrui.com

地址：上海市浦东新区海科路 1288 号证券事务部



管理层致辞

2023 年对于社会、行业及恒瑞医药而言都是充满挑战的一年。在错综复杂的大环境下，作为一家专注研发、生产及推广高品质药物的创新型国际化制药企业，恒瑞医药坚定信心，拼搏筑梦，突破性成果不断。回望 2023，恒瑞医药欣然面对行业发展和市场环境带来的挑战，在不断创造经济效益的同时，坚持贯彻可持续发展理念，在环境、社会与管治层面持续提升完善，实现公司高质量全面发展，向社会交出一份令人满意的答卷。

恒于管治，我们强化责任管理，以稳健治理促长远发展。
恒瑞始终牢记守法合规经营，恪守商业道德，不断完善公司治理体系建设与风险管理水平。我们坚持以党建为引领，以 ESG 治理为驱动，积极与各利益相关方沟通，确保公司在可持续发展的道路上行稳致远。

恒于绿色，我们践行环保理念，以行动响应双碳目标。
恒瑞坚信绿水青山就是金山银山，坚持以环境管理体系为保障，以环境目标为导向，竭力打造资源节约型和环境友好型企业。我们进一步优化环境管理政策，将绿色发展的理念融入研发、生产、办公、供应链等公司运营的各环节，深刻践行公司守护生态家园的承诺，为建设美丽中国做出更大贡献。

恒于创新，我们坚守产品责任，用科技守护生命健康。
恒瑞践行科技创新和国际化双轮驱动战略，立足生命科学和民生需求，坚持以科技赋能创新，以创新驱动发展，加快科技成果落地转化，让新药、好药惠及更多患者。目前，公司已有 14 款自研 1 类创新药、4 款 2 类新药和 2 款引进创新药在国内上市，另有 90 多个自主创新产品正在临床开发，近 300 项临床试验在国内外开展，形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，造福和守护全球更多患者生命健康。

恒于人本，我们尊重员工价值，助员工与公司共同成长。
恒瑞深知人才是促进公司业务发展的重要保障，是助力我们造福全球病患的重要支柱。我们广聚人才，尊重并珍视每一位员工，积极打造多元、包容的文化氛围。同时，我们为员工提供健全的职业发展通道、丰富的培训发展项目、有竞争力的薪酬福利体系，赋能员工获得可持续的职业发展，成就自我价值。

恒于奉献，我们履行社会责任，为更多人创造健康生活。
恒瑞作为国内医药研发龙头企业之一，切实贯彻普惠医疗工作，积极支持国家医保惠民举措，努力推动中国制药品牌走向世界，持续提升优质药物的可及性与可负担性。同时，我们投身社会公益事业，在疾病科普、患者关爱、医疗捐赠、社区关怀等领域持续投入，助力全社会共享健康、美好生活。

恒心致远，瑞颐人生。回望来路，求索的脚步永不停歇；展望未来，全新的征程即将启航。恒瑞医药将始终为患者服务的初心，秉承“创新、务实、专注、奋进”的价值观，努力守护患者健康生活和生命质量，攻坚克难推进医药产业高质量发展和健康中国建设，携手各方伙伴共绘可持续发展的美好画卷。

恒瑞医药董事长 孙飘扬



关于恒瑞医药

恒瑞医药创立于 1970 年，于 2000 年在上海证券交易所上市，是一家专注研发、生产及推广高品质药物的创新型国际化制药企业，聚焦抗肿瘤、代谢性疾病、自身免疫疾病、呼吸系统疾病、神经系统疾病等领域进行新药研发，是国内最具创新能力的制药龙头企业之一。公司作为国内医药创新和高质量发展的代表企业，在美国制药经理人杂志 (PharmExec) 公布的全球制药企业 TOP50 榜单中，已连续 5 年上榜；在全球医药智库信息平台 Informa Pharma Intelligence 评选的“全球医药企业研发管线规模 TOP25”榜单中，恒瑞医药位列第 13 位，创中国药企在该榜单的排名新高；在中国医药工业信息中心历年发布的“中国医药研发产品线最佳工业企业”榜单中，恒瑞医药已 11 次登顶榜首。

 <p>使命</p>	 <p>愿景</p>	 <p>价值观</p>
<p>科技为本 为人类创造健康生活</p>	<p>专注创新 打造跨国制药集团</p>	<p>创新、务实 专注、奋进</p>



恒瑞医药不忘为患者服务的初心，深耕医药行业五十余年，坚持守护患者健康生活，助推医药行业高质量发展。公司以创新为驱动力，背靠位于连云港、上海、美国 and 欧洲等地 14 个研发中心及超过 5,000 人的全球研发团队，持续加码研发，以丰硕创新成果回馈全球患者。目前，恒瑞医药累计研发投入近 400 亿元，稳步推进瑞维鲁胺、卡瑞利珠单抗等 14 款自研 1 类创新药、4 款 2 类新药和 2 款引进创新药在国内上市，落实 90 多个自主创新产品临床开发及近 300 项临床试验工作，着力打造“上市一批、临床一批、开发一批”的良性循环。公司还建立了 PROTAC、分子胶、ADC、双 / 多特异性抗体、AI 分子设计、 $\gamma\delta T$ 、耐药、体内药理、分子动力学、生物信息等一批国际领先的技术平台，为创新研发提供强大基础保障。

作为国内医药研发龙头企业，恒瑞医药切实履行企业社会责任，着力支持国家医保惠民举措，以实际行动提升优质药物可及性。目前恒瑞医药已有 103 个产品进入国家医保目录，包括卡瑞利珠单抗、瑞维鲁胺等 13 款创新药，切实减轻患者经济负担。

同时，恒瑞医药放眼海外，稳步开展创新药国际临床试验，同时在内生发展的基础上着力加强国际合作。公司以全球化的视野积极探索与跨国制药企业的交流合作，寻求与全球领先医药企业的合作机会，实现研发成果的快速转化，借助国际领先的合作伙伴覆盖海外市场，加速融入全球药物创新网络，实现产品价值最大化。2023 年，公司已达成 5 项对外许可交易，交易总金额超 40 亿美金。此外，公司已在欧洲、美国、日本等国家申请并获取包括注射剂、口服制剂和吸入性麻醉剂在内的 20 多个注册批件，提高了全球不同地区患者的药物可及性。

恒心致远，瑞颐人生。恒瑞将继续坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，努力做出更好的创新药，惠及更多的患者，奋力在新征程上续写恒瑞向新而行的新篇章，为服务健康事业做出新贡献。

全球研发中心	全球研发团队	
14 个	超 5,000 人	
累计研发投入	落实自主创新产品临床开发	落实临床试验工作
近 400 亿元	90 多个	近 300 项
纳入国家医保目录产品	2023 年已达成对外许可交易	2023 年对外许可交易总金额
103 个	5 项	超 40 亿美金

恒瑞医药发展历程

恒瑞医药前身——连云港制药厂正式成立

1970 年

恒瑞医药第一个注射制剂“人工合成罂粟碱”获批上市，填补了国内空白，标志着公司迈开化学制药的第一步

1978 年

恒瑞医药第一个抗肿瘤药“足叶乙甙”研制成功，标志着公司在抗肿瘤药领域取得突破

1987 年

恒瑞医药被评为国家级重点高新技术企业

1999 年

恒瑞医药在上海证券交易所上市
上海恒瑞研发中心成立

2000 年

美国恒瑞新泽西研发中心成立

2005 年

创新药艾瑞昔布获批上市
伊立替康注射液获准在美国上市，公司成为第一家注射剂获准在美国上市的中国制药企业

2011 年

抗肿瘤药奥沙利铂注射液获准在欧盟上市，公司成为第一家注射剂获准在欧盟上市的中国制药企业

2012 年

创新药阿帕替尼获批上市
阿帕替尼的临床研究被美国临床肿瘤学会（ASCO）选作大会报告，这是中国创新药研究第一次在全球顶级学术会议上作大会报告，并有史以来第一次入选该年会优秀论文

2014 年

2023 年

- 达成总交易金额超 40 亿美金的 5 项创新药海外授权合作
- 创新药阿得贝利单抗、瑞格列汀和奥特康唑获批上市，公司已上市自研创新药增至 13 款、合作引进创新药增至 2 款
- 创新药 Edralbrutinib 片获美国 FDA 孤儿药资格认定

2022 年

- 创新药瑞维鲁胺获批上市，公司已上市自研创新药增至 11 款
- 创新药海曲泊帕获美国 FDA 孤儿药资格认定
- 合作创新药林普利塞获批上市

2021 年

- 创新药海曲泊帕、恒格列净、达尔西利获批上市，公司已上市创新药增至 10 款
- 创新药卡瑞利珠单抗获美国 FDA 孤儿药资格认定

2020 年

- 恒瑞医药在瑞士巴塞尔建立临床研发中心
- 创新药氟唑帕利获批上市
- 卡瑞利珠单抗、吡咯替尼、SHR-1701 分别许可给韩国 CrystalGenomics、韩国 HLB-LS 公司、韩国东亚公司在韩国开发

2019 年

- 创新药卡瑞利珠单抗治疗复发 / 难治性霍奇金淋巴瘤适应症获批上市
- 创新药瑞马唑仑治疗胃镜检查镇静适应症获批上市

2018 年

- 创新药硫培非格司亭、吡咯替尼获批上市
- 创新药 JAK1 抑制剂 SHR0302、BTK 抑制剂 SHR1459 分别许可给美国 Arcutis、TG Therapeutics，总里程金 5.7 亿美元

2023 年恒瑞医药所获奖项及荣誉

凭借自身在环境、社会及管治方面的卓越表现，恒瑞医药收获了来自社会各界在人力资源、产品质量、品牌创新及社会责任等领域的广泛认可与鼓励。

人力资源

2023 年中国杰出雇主认证
杰出雇主调研机构

产品质量

恒瑞医药远志 QC 小组、雏鹰 QC 小组荣获“2023 年度全国医药行业质量管理 QC 小组活动一等奖”
中国医药质量管理协会

首批“江苏省医药行业优秀质量管理企业”
江苏省医药质量管理协会

首批“无菌药品质量保障企业”
中国医药质量管理协会

入选“2023—2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”
江苏省商务厅

社会责任

创新责任企业
全国爱国卫生运动委员会、
北京市爱国卫生运动委员会

“千院万医”健康公益项目获第十二届公益节“2022 年度公益践行奖”和“公益项目奖”
数央网、数央公益媒体

品牌创新

连续 11 年蝉联“中国医药研发产品线最佳工业企业”榜首
2023 年全国医药工业信息年会暨 2022 年度中国医药工业百强论坛

全球医药企业研发管线规模 TOP25”位列第 13 位，创中国药企在该榜单的排名新高
全球医药智库信息平台 Informa Pharma Intelligence

连续 5 年进入“2023 年全球制药企业 TOP50 榜单”
美国《制药经理人》杂志 (PharmExec)

连续 5 年蝉联“中国医药创新企业 100 强”榜首
E 药经理人

连续 6 年蝉联“中国药品研发综合实力排行榜”
药智网、中国药业杂志社

蝉联“中国企业科创力排行”医药制造业榜首
南方周末科创力研究中心

蝉联非器械类中国医药企业研发指数排名榜首
中国中小企业发展促进中心、国家卫生健康委医药卫生科技发展中心、中国医药会计学会、北京交通大学数字财税研究院、中国医药工业信息中心联合发布

第十二届金智奖
“杰出品牌”称号
金融界

蝉联“中国 BigPharma 创新力 TOP10”榜首
2023 米思会
(中国医药健康产业共生大会)

连续 5 年蝉联“中国化药企业 TOP100 排行榜”榜首
2023 米思会
(中国医药健康产业共生大会)

恒瑞医药及创新药艾瑞恩® 荣获“中国医药高质量发展成果企业/品牌”
国家药品监督管理局南方医药经济研究所、医药经济报

恒瑞医药林普利塞(因他瑞®)药品位列“2023 年度新药榜单”
中康科技

“2023 医药工业竞争力百强榜”榜首
中康科技

“2023 研发十强”位列榜二
中康科技



恒瑞医药亦积极回应资本市场关注，持续完善公司信息披露的准确性、完整性、及时性，积极加入并支持可持续发展相关行业协会，广泛参与资本市场评级及可持续发展认证，着力实现企业经济效益与社会效益的统一。

2023 年恒瑞医药在 ESG 领域所获奖项、荣誉及认证

MSCI ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	----------	----	-----

MSCI ESG 评级跃升至 **A 级**，实现 MSCI ESG 评分 **三年连升**

沪市上市公司2022至2023年度信息披露工作评价结果

2023-10-20 A+ A-

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》的规定，本所于近期完成了沪市上市公司2022至2023年度信息披露工作评价，评价期间为2022年7月1日至2023年6月30日。具体评价结果见附件。

序号	证券代码	证券简称	评价结果
55	600276	恒瑞医药	A

荣获上海证券交易所信息披露考评 **A 级**



荣获 2023 企业**杰出社会责任实践案例**



荣获中国证券报**乡村振兴 20 强**



上榜 2023 年度易董 ESG+8 “**价值 100**” 榜单，获易董 ESG+8 价值评级 **AA 级**

亮点 ESG 绩效

恒于管治

- 累计召开 **3** 次股东大会、**7** 次董事会、**6** 次监事会
- 累计开展投资者交流活动超 **260** 次，上证 e 互动问题回复率及电话接听率均达 **100%**
- 未发生** 针对腐败行为、不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
- 商业道德及反腐败培训总小时数达 **207,540** 小时，人均受训小时数达 **10** 小时
- 合规营销和负责任营销培训宣教覆盖全体员工，共开展培训 **79,200** 小时

恒于绿色

- 2** 家单位通过环境管理体系的再审核认证
- 直接能源消耗量 **2,751** 吨标准煤
- 间接能源消耗量 **53,884** 吨标准煤
- 能源使用目标完成率 **110.3%**
- 温室气体排放总量 **208,280.09** 吨二氧化碳当量
- 实现有机溶液再利用 **1.88** 万立方米，产生经济效益约 **8,923.92** 万元
- 开展供应商 EHS 审计 **36** 次

恒于创新

- 孤儿药与罕见病在研产品达 **11** 款
- 2023 年新增 **3** 款 **1** 类创新药、**4** 款 **2** 类新药在国内获批上市
- 2023 年 **10** 个产品通过 NMPA 现场注册核查，**18** 条生产线通过 GMP 符合性检查，公司产线通过 GMP 认证的比例达 **100%**
- 已面向全体员工组织开展产品质量管理培训活动，总参与人次达 **16,933** 人，总培训小时数达 **609** 小时

恒于奉献

- 累计纳入国家医保的产品达 **103** 个
- 公司生产的仿制药已累计在 **30** 多个国家获批
- 公司近年来公益慈善捐赠累计投入已超过 **1 亿元**

恒于人本

- 获得 2023 年度“**中国杰出雇主认证**”
- 全球雇佣员工 **19,611** 人
- 员工培训覆盖率 **100%**，人均受训 **74.98** 小时
- 通过 ISO 45001 **职业健康安全管理体系认证**

01

恒于管治 强化责任管理

恒瑞医药坚守合规底线，以党建为引领，以高质量的公司治理水平驱动企业长远发展。公司持续加强利益相关方沟通，开展ESG实质性议题识别与分析，在变化与挑战中锚定方向，稳健前行。





恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

1.1 完善公司治理



1.1.1 公司治理架构

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，依照《公司章程》等内部政策，持续完善公司治理架构，为维护股东与投资者权益，促进公司高质、高效运营提供制度保障。报告期内，公司累计召开 3 次股东大会、7 次董事会、6 次监事会。

报告期内

公司累计召开股东大会

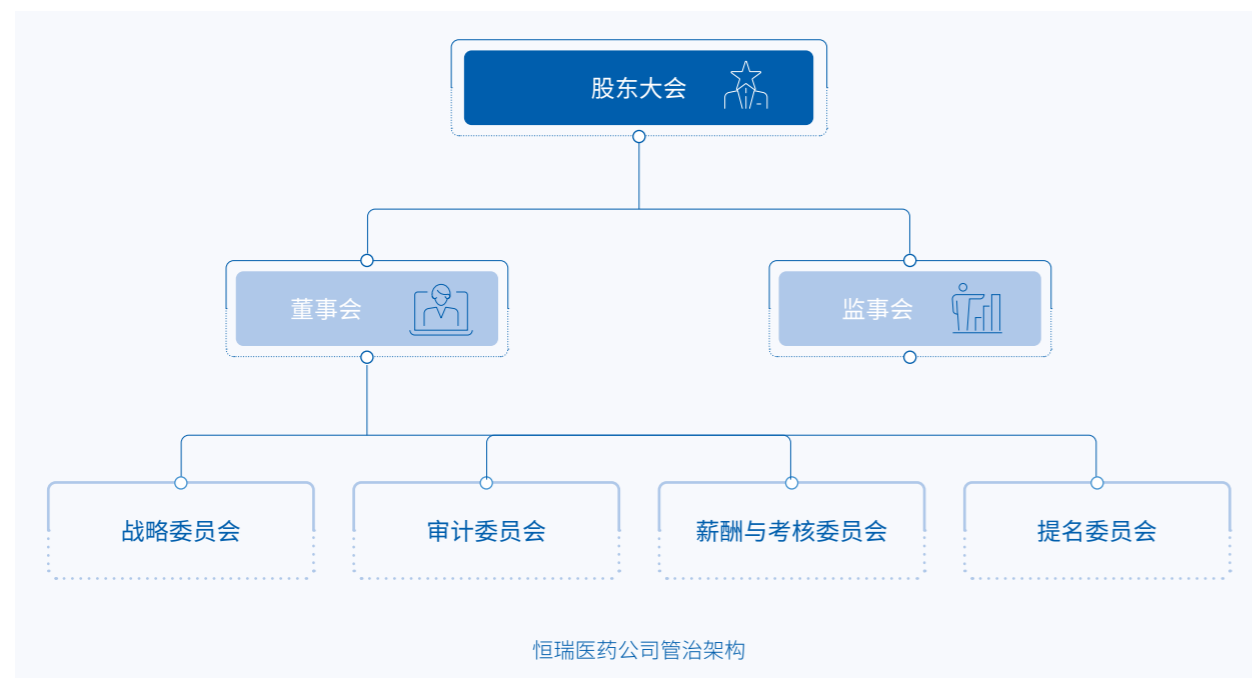
3 次

董事会

监事会

7 次

6 次



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会科学决策提供建议。

恒瑞医药着力构建多元、专业的董事团队，逐步落实董事会成员多元化政策，以性别、教育背景、专业背景、所属地区等维度为董事会多元化建设的落脚点，纳入董事选拔过程考量。公司亦充分发挥监事会的监督职能，实时追踪并及时纠正可能影响公司财务及决策的违规事件，为全体股东及投资者构建合规、可靠的商业环境。

1.1.2 信息披露管理

恒瑞医药参照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等监管要求，以及《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度，合规、准确、及时披露与企业相关信息与绩效数据。

在此基础上，公司进一步优化 ESG 信息披露管理流程，完善披露前各部门沟通、交流及审核工作，加大信息披露负责人及公司高层管理人员考核及培训力度，以实际行动履行企业信息披露义务。

报告期内，证券事务部启动了新一轮与各业务联系部门、重要子公司的沟通、交流和宣贯，明确信息披露要求，确保信息及时传递报送。同时，公司加强了公告披露前的交叉审核力度及对具体负责人员的考核力度，保证披露信息的准确性。此外，公司还聘请专业咨询机构，每年定期对董监高进行信息披露相关培训，以提高其信息披露合规意识。同时，我们持续加强对外宣传的合规审核，保证信息披露公平性。

1.1.3 投资者关系管理

恒瑞医药高度重视股东、尤其是中小型股东权益的维护，遵照中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规要求，制定并持续完善《投资者关系管理制度》等内部制度，为落实健全的利润分配政策，保障股东知情权、表达权与决策权提供制度保障。

恒瑞医药搭建了多样的投资者沟通渠道，通过业绩交流会、分析师会议、现场参观、上证 e 互动平台、电话、邮件等方式，广泛倾听并积极回应投资者关注问题，致力于打造企业与投资者之间长期、稳定的双向互动关系。报告期内，公司累计开展投资者交流活动超 260 次，上证 e 互动问题回复率及电话接听率均达 100%。

恒瑞医药举办 2023 研发日大会

2023 年 11 月 16 日，恒瑞医药举办 2023 研发日大会，采取“线下+线上”方式，吸引了 1000 多位投资人、分析师、业内专家参会，为同行提供了互相交流和了解前沿资讯的宝贵机会。会上，恒瑞医药董事长、总经理及研发高管分享了公司战略布局、转型升级举措、创新研发及国际化进展等情况，并邀请来自肿瘤、代谢性疾病、自身免疫疾病等不同领域的重量级专家，以学术前沿视角介绍了多款恒瑞医药自主研发创新药在各治疗领域的领先优势和最新研究进展。



2023 研发日大会现场



恒瑞医药董事长孙飘扬作研发日大会开场演讲



恒于管治
强化责任管理

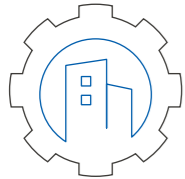
恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

1.2 加强责任管理



恒瑞医药坚守可持续发展承诺，致力于实现可持续理念与公司业务发展的有机融合。公司构筑并持续完善 ESG 管治架构，有效加强利益相关方沟通与交流，扎实推进公司管理提升和行动落实，为各利益相关方创造可持续价值。

1.2.1 ESG 管治

恒瑞医药将对环境、社会及管治的卓越追求融入企业日常运营决策中。公司建立了责权清晰的 ESG 管治架构，以董事会为 ESG 最高责任机构及决策机构、战略委员会为 ESG 管理机构，自上而下落实 ESG 管理责任，助力实现公司的永续经营与社会的可持续发展。

恒瑞医药 ESG 管治架构及职责



为保障公司有效管理 ESG 议题、控制 ESG 风险，实现高质量、可持续的发展，我们持续健全完善管理人员薪酬考核模式，将高管及其他各层级管理者的薪酬与安全、环保、质量、合规等可持续相关绩效挂钩，为此类非财务业绩指标设定 5-20% 权重占比，并根据实际考核情况进行发放。

根据不同管理岗位，我们明确规定合规、安全、质量、环保为考核红线，若出现相关问题将会影响管理者的绩效成绩，进而影响其享受调薪、股权激励等薪酬激励政策，并将降低被考核对象奖金。

1.2.2 利益相关方沟通

恒瑞医药建立并持续完善常态化、多渠道的沟通机制，积极回应来自政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、环境、社区等利益相关方的关注与诉求，持续审视和管理自身运营对经济、社会和环境的影响，推动企业与利益相关方共同发展。

恒瑞医药利益相关方诉求及沟通渠道

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指示 工作汇报 信息报送 现场视察
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 透明运营 稳定回报 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者交流会 调研路演 上市公司信息披露 电话及邮件沟通
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 研发创新 消费者权益保护 客户隐私保护 知识产权保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 定期走访 会议沟通 客户座谈 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 员工满意度调查 绩效评估沟通 意见申诉及反馈 不定期走访及慰问
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 公平透明 诚信履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 招标会议 调研走访 交流合作 行业论坛
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 加强节能减排 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 落实环境政策 环境信息披露
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 推动医疗普惠 践行公益慈善 助力社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益活动



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

1.2.3 实质性议题

恒瑞医药通过访谈、问卷调查等方式了解各利益相关方对不同 ESG 议题的重视程度，并结合外部市场发展趋势及自身业务运营特点，识别、评估本年度实质性议题，有效回应利益相关方期许。

2023 年，恒瑞医药识别出近 30 项 ESG 议题，并根据相关议题对利益相关方、企业发展的重要性，绘制出 2023 年恒瑞医药实质性议题矩阵。



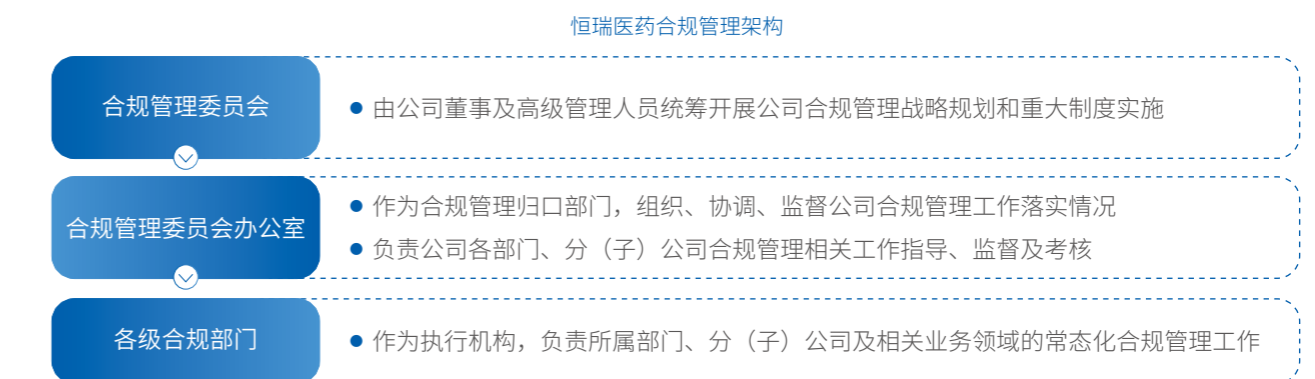
1.3 夯实合规管理



恒瑞医药坚持以诚信立本，依法合规地建立商业关系与开展商业交易。我们构筑合规管理体系，落实常态化的风险管控机制，有序、有力地管理商业道德议题，依法合规地开展经营，与各利益相关方一同打造廉洁、透明的商业环境。

1.3.1 合规管理

恒瑞医药基于医药行业法律法规要求及《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》等内部规章制度，构筑并持续完善董事会领导下的三级合规管理架构，为企业合规管理工作的顺利开展奠定组织基础。



2023 年，恒瑞医药围绕“全面合规”年度计划部署合规管理工作。公司基于降本增效原则，对法律事务合规流程及资源进行了梳理，切实保障公司依法合规稳健发展。公司高管年度目标责任书包含合规管理的核心业绩指标，且合规为红线，将合规管理与高管绩效挂钩，敦促实现公司可持续发展承诺。

2023 年恒瑞医药开展的合规管理工作

**法律事务合规流程
梳理与资源管理**

- 2023 年，恒瑞医药围绕公司降本增效的原则，制定《进一步加强公司法律事务工作的指导意见》，进一步优化公司合同管理、诉讼流程及外聘法律顾问资源管理，以保障公司法律事务合规性

高管合规承诺

- 2023 年，恒瑞医药持续组织公司高管签署合规目标责任书，并根据公司高管合规管理情况评定高管年终绩效，绩效成绩与高管的年终奖及股权激励授予、解锁等强关联

公司结合不同部门、岗位的员工职责，组织安排员工参加专项合规培训工作，持续深化合规管理理念，筑牢公司合规意识防线。

- 根据需求开展 **3 场** 新入职员工合规培训，覆盖约 **360 人次**
- 对重要省份一线代表和地区经理开展《合规在一线》的主题培训，覆盖 **1,353 人次**
- 对全国范围内销售干部开展合规巡讲 **50 场**，覆盖 **1,467 人次**
- 对全体销售人员开展学术活动、医学研究项目合规指引解读培训 **136 场**，覆盖 **9,315 人次**
- 对全体销售干部开展合规警示教育，覆盖 **1,937 人次**
- 面向法务部和销售合规部员工开展“断舍离，药企和医生的合规互动”培训



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

1.3.2 风险管控

恒瑞医药视风险管理为企业经营管理的重点领域之一，深度落实采购、营销等业务风险管控机制，为公司各业务线开展风险识别、梳理、评估及审计工作提供指引。

2023 年，恒瑞医药制定《关于加强高风险业务管理的通知》，并对风险分级标准流程进行修订，进一步规范高风险业务范围及相应审计、整改流程，实现对内部风险审计工作的迭代完善。

恒瑞医药各业务线风险管控机制

采购业务

- 内控审计部门联合财务、合规等部门收集年度采购费用数据并进行分析
- 从供应商管理、招标环节、执行过程等维度出发，明确采购业务合规程度
- 基于以上分析结果，按照高、中、低风险等级，对价格透明性、临时增加采购等采购风险因素进行划分及管理

营销业务

- 定期对销售业务行为进行检查，确保合规经营，严守各项法规、制度红线，杜绝不合法、不道德的商业手段
- 建立风险预警机制，及时阻断业务过程中的风险及违规事项
- 定期监管各类费用、风险项目执行，深化落实内控合规监督，完善关键风险点控制

法律业务

- 通过法律审核论证、参与会商研讨、开展尽职调查等多种渠道，全程跟进公司投融资、专利引进与授权等重大项目，有效识别并管控可能出现的法律风险

同时，恒瑞医药聚焦财务、合规以及其他各类业务开展商业道德审计工作，最大程度降低运营中可能存在的风险问题。公司亦积极参与行业合规管理交流，从同行优秀实践中汲取养分，提升合规管理水平。

恒瑞医药 2023 年开展的亮点商业道德审计工作

专项审计	合规自查
<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">运营风险</div> 我们从降本增效出发，聚焦临床委外、生产委外、采购等业务开展联合审查项目，加强各业务线之间的联系，降低合规风险	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">合规风险</div> 恒瑞医药组织各体系、各部门开展合规风险自查，围绕自身业务需求，对照相应的法律法规和公司制度，查找不足及可能存在的合规风险点，逐一上报，并及时进行整改
<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">采购风险</div> 我们的合规管理办公室负责牵头，与财务、内控审计部组成联合审计小组，对公司 2022 年以来重点采购项目进行事后审计工作，并对审查所发现的流程、制度以及管理等风险问题进行整改	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">法律风险</div> 恒瑞医药加强合同管理与审核，有效防范化解合同法律风险问题，维护公司利益
	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">财务风险</div> 恒瑞医药聚焦货币资金、会计核算、税务管理等领域，组织开展财务内部检查工作，并出具专项检查报告



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于以人为本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

“助力民企发展壮大 仲裁服务与企同行”工作推进会

2023 年 11 月，恒瑞医药参加“助力民企发展壮大 仲裁服务与企同行”工作推进会，围绕优化涉企仲裁法律服务、依法保护企业合法权益等方面讨论，并接受仲裁服务联系点授牌。



工作推进会现场

加入“阳光诚信联盟”

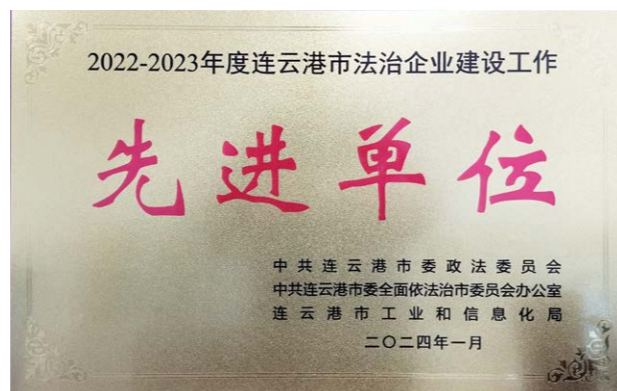
2023 年 2 月，恒瑞医药成为“阳光诚信联盟成员单位”，“阳光诚信联盟”旨在让社会看见廉洁的力量，推动廉洁合规行业发展，提升从业者履职能力，构筑行业交流和沟通平台，助力企业业务发展。



“阳光诚信联盟成员单位”授牌

获得“2022-2023 年度连云港市法治企业建设工作先进单位”

恒瑞医药高度重视法治建设工作，在制度建设、运行机制、风险防控与处置、专业队伍建设等方面持续投入，坚持做深做细做实，为公司稳健发展提供了坚实保障。2023 年，公司进一步加强合同管理、纠纷管理、法律风险排查、重大项目前置审查等法律事务工作，强化法律风险提示，封堵管理漏洞，优化法律事务相关流程，统筹法律资源，组织开展临床试验合同、公司宣传等系列培训课程，增强企业员工法律意识，提升风险防控能力、依法治企能力，荣获“2022-2023 年度连云港市法治企业建设工作先进单位”。



“2022-2023 年度连云港市法治企业建设工作先进单位”授牌

1.3.3 商业道德

恒瑞医药坚持守正合规经营，对腐败、贿赂、舞弊等不道德行为持零容忍态度。公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国药品管理法》等适用于运营所在地的法律法规，制定《恒瑞医药商业道德与反贪腐政策》，持续优化《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》《全员合规手册（试行）》《营销行为规范》等内部管理规定，有效保障公司反贪腐、反贿赂、反洗钱等相关工作的顺利开展。

2023 年，恒瑞医药制定并下发《恒瑞医药高管廉洁从业管理规定（试行）》《宣传合规指引》等内部制度，并通过纠纷事件补救、廉洁自查等方式，持续规范商业道德管理工作。报告期内，公司未发生针对腐败行为、不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

2023 年恒瑞医药商业道德亮点举措

- 廉洁自查**：公司结合《全员合规手册（试行）》《员工禁止性行为义务清单（试行）》内部制度要求，对各级干部、员工的从业行为开展自查，及时纠正可能存在的腐败、洗钱、收受贿赂等风险问题，做到“防患于未然”
- 纠纷事件补救**：公司针对字体、工程等可能对公司运营造成影响的纠纷事件制定相应补救举措，最大限度防范公司商业道德风险

商业道德举报渠道

公司建立了多元、畅通的举报投诉机制，鼓励员工通过热线、邮箱、企业微信等渠道，对公司运营过程中存在的违法违规违纪行为进行举报与申诉，共同维护风清气正的商业运营环境。在此过程中，公司恪守举报人保护原则，严格对举报人个人信息及其提供的举报材料保密，杜绝任何针对举报人开展的勒索、威胁及打击报复行为（详见《恒瑞医药商业道德与反腐败政策》）。

公司举报渠道

- 热线：0518—85108796
- 邮箱：compliance.report@hengrui.com
- 企业微信：投诉 / 举报模块

廉洁文化建设

公司致力将廉洁文化融入日常点滴之中，遵循《恒瑞医药商业道德与反腐败政策》指引，通过线上与线下相结合的方式，持续推进面向包含全体员工、兼职员工和外包员工在内的全体员工及供应商等商业合作伙伴的商业道德培训工作。2023 年，恒瑞医药商业道德及反腐败培训总小时数达 207,540 小时，人均受训时数达 10 小时。



恒瑞医药在员工餐厅播放商业道德培训学习资料



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于以人为本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

2023 年，恒瑞医药积极参加第六届（2023）企业廉洁合规高峰论坛等廉洁培训及会议，并参与发起连云港市上市公司法务联盟，共塑医药行业廉洁文化内核。

第六届（2023）企业廉洁合规高峰论坛

2023 年 10 月，恒瑞医药参加第六届（2023）企业廉洁合规高峰论坛。此次论坛以“廉洁合规助力企业高质量发展”为主题，共话企业廉洁合规治理，共 200 家会员单位、300 位企业代表参与。



第六届（2023）企业廉洁合规高峰论坛现场

2023 粤港澳大湾区企业合规高峰论坛

2023 年 4 月，恒瑞医药参加 2023 粤港澳大湾区企业合规高峰论坛，深入探讨国家化合规运营与挑战、企业数据合规、反垄断与反不正当竞争合规、广告合规、企业舆情治理、知识产权合规等内容，持续深化公司对国家商业道德相关政策的理解，建设廉洁企业。



2023 粤港澳大湾区企业合规高峰论坛现场

2023 LCOUNCIL 第三届年度法律合规实务热点论坛

2023 年 12 月，恒瑞医药参加 2023 LCOUNCIL 第三届年度法律合规实务热点论坛。此次论坛为不同行业的律师、法律专家及学者提供交流平台，共同探讨数据保护、商业秘密保护、国际合规、医疗医药合规等法律热门话题，以期解决当代企业法律合规领域面临的挑战与机遇。



2023 LCOUNCIL 第三届年度法律合规实务热点论坛

恒瑞医药亦将对廉洁的追求贯彻于供应商管理的全过程中，与全体供应商签订《商业合作伙伴经营承诺书》及《会务合规承诺书》，并围绕合规投诉、商业道德培训及合同审核等方面，多角度打造廉洁供应链。

供应商商业道德管理举措

合规投诉

恒瑞医药以投诉邮箱为载体，鼓励供应商及时举报合作过程中出现的违法事件

合同审核

恒瑞医药持续加强合同审核，要求供应商提供合规服务及货物，定期接受公司关于廉洁合作管理情况的监督和审计，并要求配合提供与恒瑞方有关的交易账簿、文件、公文和其他资料

合规管理培训

2023 年，恒瑞医药通过线上与线下相结合的方式开展供应商合规管理培训工作。报告期内，恒瑞医药供应商反腐败培训参与人数达 813 人，培训总时长达 271 小时

1.4 坚持党建引领



恒瑞医药以《中国共产党章程》《中国工会章程》等相关法律法规为指引，持续完善《恒瑞医药党委关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》内部制度，并围绕组织建设、党员发展、党务文化宣贯等内容部署工作，以卓越党建赋能企业高质、高效发展。

恒瑞医药联合同行建设医药健康党建联盟

积极开展同行企业党建交流，联合阿斯利康（无锡）贸易有限公司党委等 8 个基层党组织发起、组建了医药健康党建联盟，共同为打造文化强企而不懈努力。



医药健康党建联盟成立仪式现场

“重温党的奋斗历程 弘扬伟大建党精神”迎“七一”主题系列活动

2023 年 7 月，恒瑞医药组织开展“重温党的奋斗历程 弘扬伟大建党精神”迎“七一”主题系列活动，通过革命纪念馆参观、红色基地教育学习等环节持续强化党员党性意识。此次活动共有 60 余名新党员及优秀党员代表参与。



参观南湖纪念馆



参观中共一大会址

02

恒于绿色 守护生态家园

恒瑞医药高度重视自身商业活动对环境的影响,积极响应国家“双碳”政策及战略要求,坚持将绿色与低碳发展理念融入生产与运营管理。我们紧抓生产与运营过程的节能减排机遇,不断优化并完善环境管理体系,持续提升资源使用效率,助力推动绿色低碳转型,打造环境友好型、资源节约型企业,与社会各界共同守护绿色生态家园。





2.1 完善环境管理

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规、行业标准及规范，全面约束并规范公司环境管理及排放行为，不断提升环境管理水平。

2023 年，我们制定并下发了《EHS 业务管理规定（试行）》，进一步加强环境、健康与安全事宜的事前、事中、事后全流程及统一管理，明确环境管理的职责与分工，确保环境内部监管的全过程合规，实现环境管理的高效协作。

报告期内，恒瑞医药未发生因生产运营活动所致的内外部环境事件，未受到因环境事件所致的行政处罚。

2.1.1 环境管理

我们搭建了完善的环境管理架构，有效保障公司环境政策与制度的落实与执行。公司董事会下设的战略委员会作为环境管理的最终监督机构，负责提议、评估公司环境管理目标与战略规划，定期跟进、了解环境政策的执行与环境目标的达成情况，并向董事会汇报公司各项环境管理事宜。



恒瑞医药环境管理架构

恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

恒瑞医药致力于实现环境管理体系与机制的标准化、科学化、合理化。我们大力推进公司各制造型单位的环境管理体系建设，并督促相关单位开展环境管理体系认证、清洁生产及绿色工厂认证。

我们制定了“到 2025 年，制造型运营单位环境管理体系通过认证不少于 3 家”的目标。截至报告期末，恒瑞医药所有制造型单位均按照 ISO14001 认证标准建立有相应的环境管理体系，其中 2 家单位通过 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖率达 29%，其营业收入占比达 78%。

我们严格依据认证要求定期开展内外部环境监督与审查，以定期审核和竭力减小公司运作对环境的影响。我们面向所有制造型运营单位建立了完善的内部审核机制，对于核心制造型单位每年开展年度审核，且每 3 年对其他制造型单位进行审核，审核覆盖率达 100%。

此外，我们聘请独立的第三方机构对已通过环境管理体系认证的单位每年开展一次合规审核，每三年开展一次再认证（换证）审核，以持续评估、验证环境管理体系运作的有效性。报告期内，恒瑞医药 2 家单位通过环境管理体系的再审核认证。



2023 年 2 家单位通过环境管理体系认证的再审核认证

通过 ISO 14001 环境管理体系认证单位

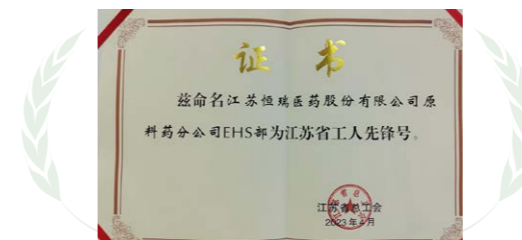
2家

通过认证单位营业收入占比达

78%



2023 年企业环境保护质量奖



“江苏省工人先锋号”证书

恒瑞医药争做绿色环保的倡导者与践行者。报告期内，恒瑞医药获得由连云港经济技术开发区管理委员会、连云港市生态环境局授予的“2023 年度企业环境保护质量奖”，恒瑞医药原料分公司 EHS 部门获评江苏省总工会授予的“江苏省工人先锋号”称号，进一步彰显了恒瑞医药高质量的环境管理水平及坚持绿色发展、推动绿色转型的决心与动力。

2.1.2 环境目标

在全面提升环境管理能力与水平的同时，恒瑞医药基于自身发展现状及同行管理实践，制定并发布了《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》，为公司环境、健康与安全管理指明了方向，明确了环境、健康与安全管理工作的重要内容与阶段性目标。

以上述 EHS 规划为战略基础，我们设立了“到 2025 年，以利用方式处理（如溶剂再生回收、清洗等方式）的危险废物不少于 70%”的目标，并将环境目标分解至各相关部门，借助多层次的环境管理架构持续跟进环境目标的达成情况，形成常态化的跟踪与反馈机制。

2023 年，我们持续加大环境管理相关投入，依据 EHS 表现与往年管理经验，不断总结并分析目标实现路径中的缺陷、问题及提升机会，旨在为五年战略规划及最终达成所订立的环境目标提供坚实保障。

为切实督促包括高级管理层在内的员工落实环境管理要求，改善、提升环境绩效表现，我们建立了《EHS 管理考核办法（试行）》，并通过签订年度目标责任书、实施奖惩结合的激励形式，将环境相关绩效作为影响高管薪酬的重要指标之一。我们明确当发生重大环境事件时，对相关管理层人员实行“一票否决制”，即相关责任人的年度绩效与薪酬将被下调，且其无法参与当年度的评优与晋升。¹

2.1.3 环境应急管理

恒瑞医药严格依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法规要求，高效开展环境突发事件的应急预案制定及现场管理工作。

我们严格要求各生产型运营单位根据实际情况制定《突发环境事件应急预案》。报告期内，恒瑞医药部分厂区、广东恒瑞、上海恒瑞、天津恒瑞完成《突发环境事件应急预案》的编制或修订及备案工作。

2.1.4 环保意识培训

恒瑞医药坚持提升员工环境保护意识，携手全员共创高质量的绿色发展格局。我们制定了《环境健康安全培训方案》，持续探索环境保护的创新赋能方式。我们通过线上、线下多元的形式，定期开展法律法规宣贯、环保知识专题培训等活动，不断提升员工环保的积极性与主动性，形成人人参与环境保护的文化氛围。



¹ 当发生相关事件时，所执行的考核处罚及处理以实际执行为准。

2.2 规范资源使用

恒瑞医药持续关注自身能源与水资源消耗情况，积极践行节能降耗理念，严格规范能源及资源管理及使用。我们通过建立高效的能源管理体系，推动实施节能与节水技术，加强清洁能源、可再生能源的使用，不断提升能源及水资源使用效率，助力实现国家“双碳”目标。



2.2.1 能源管理

能源管理体系

我们严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，围绕能源消耗总量与消耗强度两大指标，建立健全能源管理体系，制定适合自身运营与发展现状的能源使用目标与节能减排路径。

我们成立了能源管理办公室与能源管理领导小组，统筹公司能源管理工作，并负责制定能源管理目标、计划，统计并考核公司各厂区、部门能源消耗情况，为改善能源消耗问题、提升能源使用效率奠定基础。此外，我们编制了《资源能源管理程序》，在保障能源管理工作有序推进的同时，对各能源使用环节进行强有力的监督把控，助力实现低碳转型。截至报告期末，恒瑞医药已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

恒瑞医药秉持可持续发展理念，积极履行社会责任，通过制定明确的节能目标，全面落实节能管理措施和技术节能措施，持续推进减排降耗工作。





恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于以人为本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

节能创新实践

恒瑞医药坚持节能技术的创新与应用，通过引进节能设备、实施节能改造、优化生产与工艺流程等举措，全面提升能源使用效率，避免能源浪费。报告期内，恒瑞医药及多家下属公司深入推进节能实践，并取得了良好的绩效。

烟气余热回收

- 为加强烟气余热回收利用，上海恒瑞于 2023 年 4 月开展热水锅炉烟气回收装置安装工作，形成锅炉排烟烟道和锅炉进水箱之间的热交换循环系统，从而实现热能回收。该项目于 2023 年 5 月投入使用，并于 5 月至 11 月累计节约天然气 15,268m³，在实现节能降耗的同时，减少了污染物排放

空压机变频节能改造

- 上海恒瑞通过自动调整空压机负载，实现空压机工作频率稳定在最小值，改造后累计运行时长 265 天，共实现节约用电 13.99 万千瓦时

建立公用工程及能源集中管控平台

- 报告期内，恒瑞医药原料药分公司建立公用工程及能源集中管控平台，接入 552 台 / 套设备、控制系统及仪表数据，实现公用工程设备的集中管控和能源数据在线监测，且对能耗进行趋势分析，在节省人工操作成本的同时，实现能耗精细化管理和精准化降耗

冷水机组供冷优化

- 上海恒瑞通过切换现有的管道和阀门，使中试车间的特灵冷水机组能够同时为车间和生物研发供冷，减少中央空调运行时长。该项优化使得中央空调于 2023 年 10 月至 11 月共计停运 36 天，节约电量 12.16 万千瓦时
- 恒瑞医药制剂分公司采用节能型冷水机组替代原有冷水机组，在运行 150 天的情况下，实现节约电量 27.62 万千瓦时



公用工程及能源集中管控平台

我们亦通过线上、线下多种渠道与形式开展节能宣传，持续提升员工节能意识，培养全员参与节能实践的良好氛围，助力推动公司低碳转型。

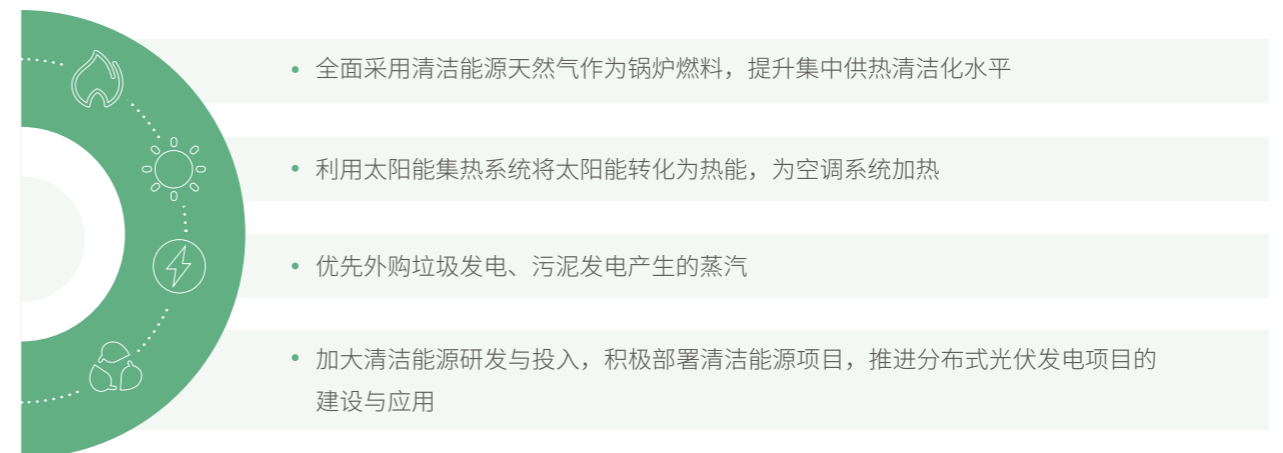


2023 年全国节能宣传周线上宣贯

清洁能源使用

恒瑞医药积极探索清洁能源转型，不断加大生产运营环节的清洁能源使用投入，持续改善能源使用结构，努力减少运营所产生的碳排放。

2023 年，上海恒瑞光伏发电项目取得进一步进展，截至报告期末，该项目已完成招标工作。该光伏项目建成后装机容量约 0.541 兆瓦，占用面积约 3,000 平方米，年发电量达 63 万千瓦时，将有效优化恒瑞医药的能源结构，标志着公司向低碳发展之路再次迈进。



推进清洁能源使用的实践进展

自从 2018 年开始，我们每年邀请中国质量认证中心开展环境数据分析与核算，统计年度温室气体排放量，致力于减少运营活动中的碳排放，不断探寻适合自身业务发展的碳中和路径。截至报告期末，我们已完成 2023 年度温室气体与碳足迹核查工作。

我们生产及运营活动所产生的温室气体主要来自于化石燃烧以及电力和蒸汽消耗，恒瑞医药 2023 年能源消耗及温室气体排放数据如下表所示。

指标	单位	2021	2022	2023	
能源消耗量	直接能源消耗量 ²	吨标准煤	4,508	3,366	2,751
	间接能源消耗量	吨标准煤	55,890	52,054	53,884
	综合能源消耗量	吨标准煤	60,398	55,420	56,635
	综合能源消耗密度	吨标准煤 / 百万营收	/	/	2.48
温室气体排放量	直接温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	8,837.68	5,993.70	4,898.00
	间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	235,222.57	197,519.22	203,382.08
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	244,060.25	203,512.91	208,280.09
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	/	/	9.13

² 本表格内直接能源消耗量及间接能源消耗量参考《GB/T 2589 综合能耗计算通则》中各种能源折算标准煤原则及各种能源折标准煤参考系数进行计算。
³ 本表格内范围一参考《中国能源统计年鉴 2013》中能源低位发热值、《省级温室气体清单指南（试行）》中能源单位热值含碳量及燃料碳氧化率进行计算，范围二参考《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中所明确的全国电网平均排放因数 0.5703tCO₂/MWh 所计算。

2.2.2 水资源管理

恒瑞医药倡导人与自然的和谐发展，致力于用实际行动守护地球资源。我们严格遵循《中华人民共和国水法》等运营地适用的法律法规，通过强有力的用水管理制度与举措，严格约束生产及办公各环节的用水行为，不断提升水资源使用效率。

我们生产与运营过程消耗的水资源均为市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水。我们针对耗水量较高的工艺环节采取节水技术改进，并通过 RO 浓水回收利用、干泵替代、蒸汽冷凝水回收利用等节水项目，减少水资源浪费。

同时，为了全面了解水的使用、循环和损失情况，我们通过数据分析识别节水潜力和改进点，并在各生产厂区内开展水平衡测试，帮助有关单位精确掌握水的流向和状态，有效识别水资源浪费的关键环节，从而采取针对性的改进措施。

蒸汽冷凝水余水回收项目

- 通过冷凝水回收系统对回收产水进行合理配置实现二次利用。报告期内，该项目实现节水约 5 万吨

干泵替代项目

- 使用无油往复罗茨串联真空泵机组及干式真空泵替代水喷射罗茨泵真空机组，解决耗水量大的问题。报告期内，该项目实现节水约 10.6 万吨

平衡水箱项目

- 对冷却塔进行水平衡改造，增设中间平衡水箱，减少水资源浪费。该项目每年节约约 1.5 万吨

节水技改与用水回收项目一览

此外，我们高度重视节水意识宣传，通过各类内外部宣传平台与渠道，全力号召每一位员工参与到节水实践中。

2.2.3 严格材料管理

在提升能源、水资源使用效率的同时，恒瑞医药从材料全生命周期的角度出发，大力推进生产原料、包装材料减量使用与循环使用，助力实现循环经济发展。



包装材料管理

我们高度关注运营活动与产品生命周期所使用的包材对于环境的不良影响。我们已在包装研发、设计及采购环节纳入包装无害化、包装减量化及包装成分可回收化的考量，从源头改善包材性能，提升包材环保属性。

外包装印刷

- 使用拐角贴和打印机替代油墨喷码机
- 消除喷码机油墨对人体的危害，减少清洗油墨喷码机时的乙醇溶剂消耗

产品包装

- 使用纸托替换西林瓶塑料托
- 减少塑料制品使用，实现包装材料塑料制品减量化

原材料管理

在 EHS 战略规划指引下，恒瑞医药高度重视减少和替代使用有毒有害原料，并持续推进废物减量化工作，不断降低生产工艺及流程所产生物质对于环境的不利影响。

我们用水代替有机溶剂，减少产品质检过程中有害物质的使用；我们充分利用厂区多套膜精馏、超重力、连续塔等回收设备回收有机溶剂，在提升溶剂回收利用率的同时，减少废弃物产生。报告期内，我们共处理待回收溶液 3.28 万立方米，实现溶液再利用 1.88 万立方米，产生经济效益约 8,923.92 万元。

报告期内，恒瑞医药在溶剂回收与资源使用方面的数据如下。

共处理待回收溶液

3.28 万立方米

实现溶液再利用

1.88 万立方米

产生经济效益约

8,923.92 万元



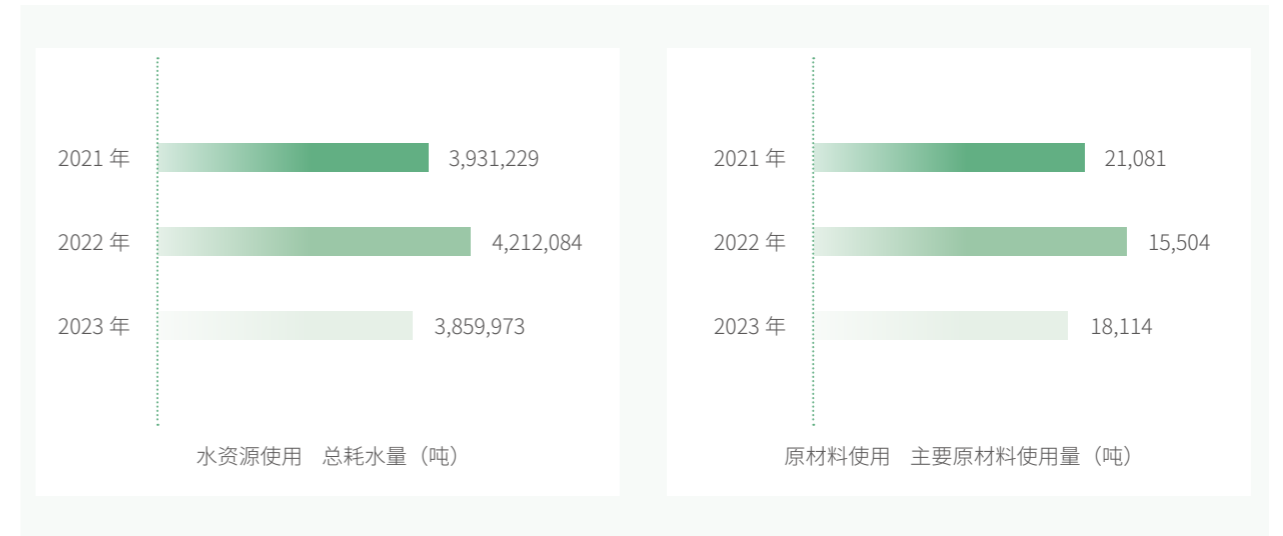
恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任





2.3 控制污染排放

恒瑞医药始终将污染物合规排放视为公司环境管理底线，大力推行绿色生产与经营模式，积极履行环保企业责任，最大限度减少污染排放，守护人类生态家园。

我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关污染物控制与排放的法律法规，并制定《雨水排放管理制度》《噪声排放管理制度》《废气排放管理制度》《废弃物管理程序》等制度，通过各类科学、有效的举措，对废气、废水及固体废弃物开展严格的处置与管理，确保污染物排放与处理符合国家及地方规定。同时，我们在相关制度中明确要求所有制造型运营单位严格遵守排放物处置及管理规程，实现排放物的统一管理与高效协作。

此外，我们建立了完善污染物监测机制，并定期委托有资质的第三方机构定期开展污染物检测，保障内外部环境安全。

2.3.1 废气排放管理

恒瑞医药持续关注生产与运营各环节所产生的废气。我们针对生产车间废气和实验室废气，分别实施了有效的处理方式，确保废气经设备设施处理后达标排放。



生产车间废气

- 含挥发性有机物的废气经“预处理+吸收+活性炭吸附/再生治理”后达标排放
- 含尘废气由滤芯式除尘、烧结板除尘等除尘设施处理



实验室废气

- 使用通风橱和万向罩统一收集，并采用过滤或吸附装置进行处理
- 定期更换吸附材料以提升废气去除效率



恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

报告期内，我们加大对废气处理设施、设备建设的投入，更新部分废气处理设施，提升废气处理效率。例如，恒瑞医药对连云港大浦工业区厂区部分单一喷淋工艺废气设施进行改造，升级为“喷淋+活性炭吸附”多功能设施，极大地提高挥发性有机物处理效率，降低大气排放物污染环境的风险。



废气设施升级项目

2.3.2 污水排放管理

恒瑞医药严格依据国家及地方废水污染防治、排放标准，规范开展污水管理与处置工作，确保污水合规排放。我们建立了废水管理相关的内部政策及规章制度，明确了废水标准化处理流程及要求，对环境管理人员及相关员工实施考核，并要求所有制造型运营单位严格执行。我们按照“雨污分流、清污分流、分质处理”的原则分类收集生产废水、生活污水、雨水及清下水，实现系统、高效、安全的废水管理与处理。

我们持续对废水处理效果进行分析总结，挖掘改进空间，进行污水处理项目及附属设施改造升级。报告期内，恒瑞医药启动了连云港大浦工业区金桥路厂区污水输送管网改造项目的建设，预计 2-3 年完成改造与提升，改造后可实现全部污水“明管+管架”输送，规避污水输送过程中因渗漏而引发的污染土壤和地下水风险。

2.3.3 固体废物管理

恒瑞医药秉持固体废物“减量化、无害化、资源化”三大原则，着力于减少废弃物排放，长期确保合规排放，不断提升资源利用效率。我们制定了《固体废物管理规定》《固体废物利用处置流程》等内部制度，针对无害废弃物和有害废弃物分别制定了相应的重点管理举措与处理流程，引导员工科学储存、运输及处理废弃物。

针对危险废弃物，我们还制定了专项应急预案，降低因危险废弃物所致安全风险。我们面向相关人员定期开展专项培训，不断提升员工全流程管理危险废弃物及进行应急处置的能力。此外，我们依据《危险废物贮存污染控制标准》等标准，建设专用危险废物暂存间，通过开展地面防渗处理、设置导排沟、使用防渗托盘等举措，确保在特殊情形下可对危险物质进行及时收集与处理。报告期内，恒瑞医药部分下属公司面向有关人员开展危险废物管理培训，旨在进一步促进危险废物管理的规范化，提升危险废物管理全流程的安全性。

三 危险废物规范化管理培训

2023 年 6 月，恒瑞医药旗下成都盛迪 EHS 部门组织开展危险废物规范化管理培训，培训覆盖各层级领导以及涉及危废产生、管理的各部门员工。此次培训对危险废物的定义、分类、包装、存放、标识填写以及事故应急处置等环节进行了重点强调与宣贯，为推进危险废物全流程规范、安全管理奠定基础。

同时，我们倡导绿色环保理念，鼓励员工减少纸张使用，提倡光盘行动，从源头上减少生活和厨余垃圾的产生；我们积极响应社会号召，持续推进生活垃圾分类收集与管理，探索无害废弃物的多元处理方式。

本年度我们的主要环境排放绩效如下表所示。

指标	单位	2021	2022	2023
有害废弃物总量	吨	14,166.20	14,032.16	18,493.75
无害废弃物总量	吨	461	423.16	437.34
氮氧化物排放量	吨	2.55	2.25	2.09
硫氧化物排放量	吨	0.06	0.06	0.12
有机化合物排放量	吨	22.24	23.18	33.67
其他重大气体排放物总量	吨	1.48	1.33	2.43
污染物排放口数量	个	122	125	122

2.4 践行绿色运营

恒瑞医药积极践行绿色运营与绿色发展理念，不断探索全球气候变化背景下的绿色运营模式，致力于用实际行动推动绿色低碳转型，为应对气候变化、保护生物多样性、降低环境影响做出贡献。



2.4.1 应对气候变化

在全球气候变暖的背景下，强风、气旋、洪水、暴雨等气象灾害愈发频繁，随之而来的供电与供水中断、城市内涝等一系列后果有可能对公司正常运营带来风险与影响。我们勇于担当企业责任，努力与全球多方共同应对气候变化这一巨大挑战。

我们高度重视气候变化对于企业长远发展的重大影响，并将气候变化及其风险相关事宜纳入企业管治与可持续发展管理与决策。通过开展气候相关风险识别工作，我们结合业务与运营特点制定了应对举措，以提升企业的气候适应能力。2023 年，我们完善了针对极端天气的应急响应体系及应急工作预案，提升企业应对极端天气所带来的停产、能源短缺、资源断供、资产损失、人员伤亡等问题的能力。

未来，我们将持续关注气候变化所导致的政策变化、能源与原材料价格上涨等慢性风险，通过建立完善的气候变化管理制度体系、挖掘绿色能源使用机遇、打造负责任供应链等策略，全面提升企业应对气候变化的韧性。

2.4.2 保护生物多样性

恒瑞医药认为，保护生物多样性，守护生态系统是企业实现绿色运营、推动绿色发展的应有之义。我们将生物多样性保护与恢复作为企业生产运营管理的关键因素，严格遵守《中华人民共和国森林保护法》等生态保护相关法律法规，并依据《中华人民共和国环境影响评价法》规范开展项目建设，通过加大厂区绿植栽培力度、保证地面透水功能等举措，尽最大限度保护生态环境。



- 在厂区内空地上种植草坪和灌木等并定期维护保证绿化面积，保护自然资源，维护生态系统多样性
- 停车场多采用风格地面，保护地面和生态系统和透水功能，多措并举保护生物多样性，力求实现企业与生态的和谐共存



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

2.4.3 推行绿色办公

绿色办公管理

我们持续将节能减排理念贯彻至日常办公环节，不断提升员工绿色办公意识，协力共筑零碳未来。报告期内，我们对《行政研发大楼管理规定》《车辆加油及维修保养管理流程》《上海盛迪行政后勤服务手册》等多项规章制度进行了修订，不断健全绿色办公与出行的管理与制度体系，全力号召员工参与绿色办公实践，推广无纸化办公，形成绿色低碳的良好工作氛围。

我们通过合理使用制冷、制暖设备、科学调整照明时间、充分利用雨水、鼓励无纸化办公等方式，多措并举推动实现绿色发展。



节约能源

- 严格把控空调运行温度，根据天气情况，及时调整制冷、制暖设备运行温度和运行时间
- 合理设定室外照明开关时间
- 加强夜间巡查，及时关闭空调和照明设备
- 通过定时关闭空调，利用太阳能供能热水器等方式，食堂实现蒸汽费与电费较往年的大幅下降



节约用水

- 利用雨水收集系统，采用雨水作为绿化灌溉用水



节约用纸

- 落实纸张双面打印；鼓励无纸化办公
- 废旧纸张、纸板统计回收，集中处理，回收费用作为保洁耗材的采购资金
- 推行访客扫码入园，通过线上操作简化访客拜访申请流程，提升办公效率

车辆节能减排

恒瑞医药关注车辆运营与车队管理过程中的能源消耗，实行车辆油耗动态、科学的管理机制，降低车辆运输所产生的碳排放。2023 年，我们通过班车优化线路、科学调配车辆、设置发车顺序等方式有效降低车辆运行次数，提升用车效率，车辆燃油费全年同比减少 5%。

2023 年

车辆燃油费全年同比减少

5%

实行油耗动态管理

制定年度油耗目标：通过优化线路、设置发车顺序、保障上座率等办法，优化整合车辆管理

试行月度油耗测评：要求办公车辆驾驶员每次加油上传里程及加油数据照片，制定年车辆油耗，并通过绩效加分鼓励降低油耗

设立车辆维修监管员

由专人在车辆维修前预审情况，并按照车辆保养要求调整发动机保养周期以及空气过滤器更换频次，节省车辆管理费用

灵活调度

科学调配运行车辆并优化路线，保障上座率，提高满载率，降低运行里程，避免车辆空跑

2.4.4 倡导绿色供应链

恒瑞医药致力于和多方携手共建负责任、可持续的价值链。我们高度重视产品上游阶段的污染物排放及能源消耗水平，持续向各类供应商传递环保低碳要求，努力打造绿色、低碳的供应链体系。

为确保供应商环境资质及环境表现符合公司要求，报告期内，我们制定并发布覆盖不同类别供应商的《供应商 EHS 审计管理规程》，明确相关部门职责及供应商 EHS 审计管理工作规程，推进供应商 EHS 审计工作的规范化。

恒瑞医药将环境审计作为供应商 EHS 审计的重要一环，严格审查并核验供应商环境管理体系认证资质、排污许可证、污染物处置流程、环境违法事件等关键内容，以作为供应商准入与筛选的重要条件之一，进一步确保供应商环境排放行为的合法、合规，持续推动供应链污染物减排。我们针对未通过 EHS 审计的供应商，采取终止供应资格的措施以督促其整改相关环境问题、落实环境管理要求。

我们通过书面或现场的方式每 3 年面向供应商开展 EHS 审计。报告期内，恒瑞医药共面向 36 家供应商开展 36 次 EHS 审计，结果均满足公司要求。

报告期内

EHS 审计覆盖供应商

36 家

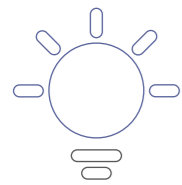


03

恒于创新 坚守产品责任

卓越的产品品质与服务是公司实现企业长远发展的基础。我们持续以创新和国际化为导向，不断强化研发能力。同时，我们重视质量管理体系建设，力求以安全可靠的产品为患者提供医疗保障，并积极联动产业上下游共同践行可持续发展行动，拓宽行业合作与交流，实现供应链的协同共赢。





3.1 加强创新研发

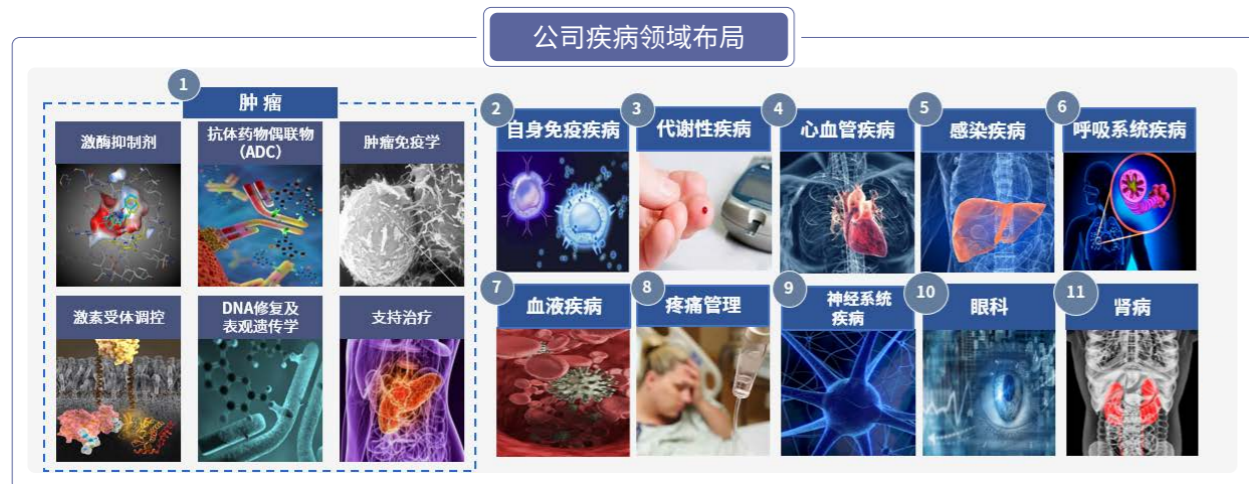
我们坚守并贯彻科技创新发展战略，以创新研发作为公司发展的原动力，并将研发体系与人才团队建设视为稳健前行的基础。我们以“未满足的临床需求”为导向，以“新、快、特”为宗旨，坚持“差异化”的竞争策略，致力于解决未满足的临床需求。与此同时，我们也持续完善知识产权管理体系，维护创新成果，为企业开拓创新提供切实保障。

3.1.1 布局研发战略

聚焦优势领域

恒瑞医药始终植根本土、面向世界，专注健康事业，聚焦前沿领域，攻坚克难推进医药产业高质量发展。我们在多个治疗领域积极布局，覆盖早期研发、临床前开发、转化医学研究和临床研发各流程，形成多元化研发战略矩阵。公司在肿瘤领域有丰富的研发管线，同时在自身免疫疾病、代谢性疾病、心血管疾病、感染疾病、呼吸系统疾病、血液疾病、疼痛管理、神经系统疾病、眼科、肾病等领域也进行了广泛布局。尤其是针对国内高发且导致丧失劳动能力而造成贫困的三大疾病，即肿瘤、慢性阻塞性肺疾病（COPD）和中风，我们作了全面完整的产品规划和新药开发。

报告期内，我们积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》，努力推进肿瘤慢病化管理，通过持续布局肿瘤治疗的创新药物研发，致力于为肿瘤患者带来更长的生存期和更好的生活质量。此外，我们亦持续关注投入罕见病创新药物的临床研究，聚焦中国、海外罕见病目录中的多种罕见病，努力解决全球范围内未满足的临床需求。



建设全球团队

恒瑞医药相信研发团队建设是构建日益完备的创新体系的关键要素。我们已在美国、欧洲、澳大利亚、日本和中国多地设立了 14 个研发中心，构建各有特长、功能互补的全球研发体系。



恒瑞医药全球研发体系

截至报告期末，公司已经形成了一支 5,000 多人的规模化、专业化、能力全面的研发团队，在多个疾病研发领域的创新能力和执行能力方面为公司发展提供支持。



3.1.2 铸就创新成果

恒瑞医药坚持科技创新是第一发展战略，我们通过高强度的研发投入，不断优化研发体系、加强能力建设，巩固企业的行业领先地位并促进高质量发展。2023 年，恒瑞医药累计研发投入 61.50 亿元，占销售收入比重达到 26.95%，位居行业前列。



创新药物研发

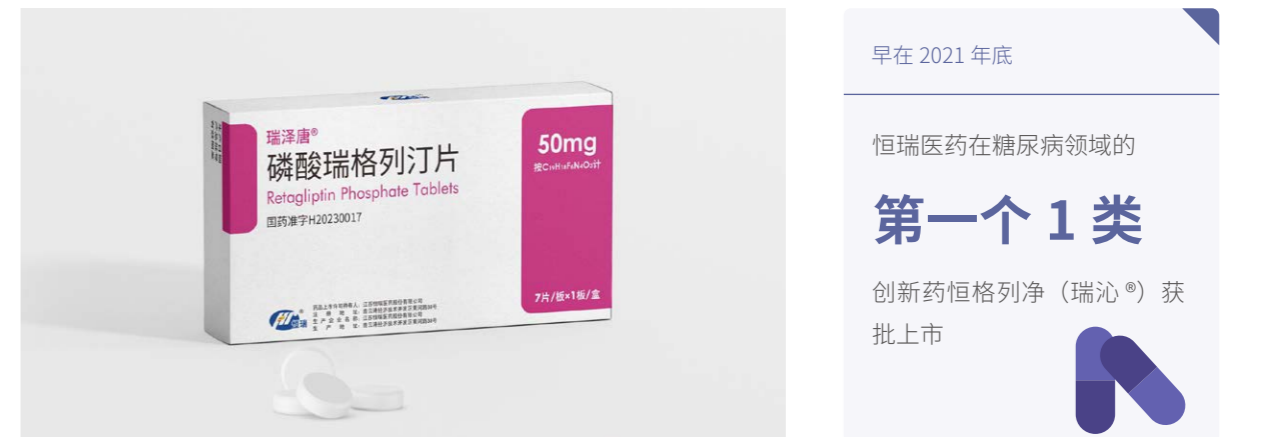
截至目前，我们累计共有 14 款自研 1 类创新药、4 款自研 2 类新药和 2 款引进创新药在国内上市，不断提升中国患者使用创新药品的可及性和可负担性。同时，还有 90 多个创新药正在临床开发，近 300 项临床试验在国内外开展。



恒瑞医药糖尿病创新药瑞格列汀（瑞泽唐®）获批上市

2023 年 6 月，恒瑞医药自主研发的 1 类新药磷酸瑞格列汀（瑞泽唐®）获国家药品监督管理局批准上市，这是国内首个自主研发的二肽基肽酶 -4（DPP-4）抑制剂药物，用于改善成人 2 型糖尿病（T2DM）患者的血糖控制。DPP-4 抑制剂通过血糖依赖性促进胰岛素的分泌和抑制胰高血糖素的释放，实现了具有血糖依赖性的精准血糖控制，并可在有效降糖同时，不增加低血糖事件发生率。

在代谢性疾病领域，恒瑞医药近年来持续探索创新。早在 2021 年底，恒瑞医药在糖尿病领域的第一个 1 类创新药恒格列净（瑞沁®）获批上市，这款药物是中国首个自主研发的 SGLT2 抑制剂，于 2023 年正式纳入医保目录。瑞格列汀是恒瑞医药在代谢性疾病领域上市的第二款自研创新药，此外恒格列净二甲双胍缓释片（I）（II）也于 2023 年 12 月获批上市，充分彰显出恒瑞医药在代谢性疾病领域持续探索创新的决心，力争为患者健康带来新的希望。



报告期内，恒瑞医药持续推广科研成果产业化，在多个疾病领域不断推进创新药物研发。2023 年公司新增 3 款 1 类创新药、4 款 2 类新药在国内获批上市，不断巩固公司强大的产品管线。

恒瑞医药已上市创新药简介

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
1	艾瑞昔布	2011 年 6 月	艾瑞昔布是一种全新的、针对特定靶点的选择性环氧酶-2 (COX-2) 抑制剂类抗炎镇痛药物，为骨关节炎患者带来新的选择，并打破同类进口产品垄断，降低患者疾病负担。	
2	甲磺酸阿帕替尼	2014 年 10 月	甲磺酸阿帕替尼是全球第一个晚期胃癌口服小分子靶向药物，上市以来临床研究覆盖多个癌种领域，为不同癌种患者带来新的治疗方法。	
3	硫培非格司亭	2018 年 5 月	硫培非格司亭是公司自主研发的第一个治疗用 1 类生物创新药，为第二代长效 G-CSF 产品，并首个获得 WHO 化学命名，为恶性肿瘤化疗过程中中性粒细胞减少症提供了全新的治疗选择。	
4	马来酸吡咯替尼	2018 年 8 月	马来酸吡咯替尼是中国首个自主研发抗 HER2 靶向药，也是国内首个凭借 II 期临床研究获有条件批准上市的治疗实体肿瘤的创新药。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
5	卡瑞利珠单抗	2019 年 5 月	卡瑞利珠单抗是公司自主研发并拥有知识产权的治疗用 1 类生物创新药，为人源化 PD-1 单克隆抗体，为获批适应症和覆盖瘤种数量领先的国产 PD-1 产品。	
6	甲磺酸瑞马唑仑	2019 年 12 月	甲磺酸瑞马唑仑是中国首个具有自主知识产权的短效镇静催眠药。	
7	氟唑帕利	2020 年 12 月	氟唑帕利是中国首个拥有知识产权的 PARP 抑制剂，氟唑帕利创新性引入三氟甲基结构，为中国复发卵巢癌患者长期维持治疗带来全新选择。	
8	海曲泊帕乙醇胺	2021 年 6 月	海曲泊帕乙醇胺是中国首个自主研发的非肽类口服血小板生成素受体激动剂 (TPO-RA)，作为新一代 TPO-RA 药物，海曲泊帕乙醇胺在先导化合物的基础上改构升级，是中国血小板减少疾病的迭代药物。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
9	羟乙磺酸达尔西利	2021 年 12 月	羟乙磺酸达尔西利是中国首个自主研发的新型高选择性 CDK4/6 抑制剂，有力推动 CDK4/6 抑制剂的应用可及性，为中国乳腺癌患者带来新的治疗选择。	
10	脯氨酸恒格列净	2021 年 12 月	脯氨酸恒格列净是中国首个自主研发的 SGLT2 抑制剂，目前还在进行与二甲双胍、DPP-IV 抑制剂复方制剂的开发，致力于为临床应用提供更加多样化的选择。	
11	瑞维鲁胺	2022 年 6 月	瑞维鲁胺是中国首个自主研发的新型雄激素受体 (AR) 抑制剂。作为全新二代 AR 抑制剂，瑞维鲁胺在药物分子结构上进行了重要创新，为患者带来更多临床获益。	
12	阿得贝利单抗	2023 年 3 月	阿得贝利单抗是人源化抗 PD-L1 单克隆抗体，是中国首个获批小细胞肺癌适应症的自主研发 PD-L1 抑制剂。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
13	磷酸瑞格列汀	2023 年 6 月	磷酸瑞格列汀是中国首个自主研发的 DPP-IV 抑制剂药物，用于改善成人 2 型糖尿病 (T2DM) 患者的血糖控制，为此类患者个性化治疗提供新选择。	
14	富马酸泰吉利定	2024 年 1 月	富马酸泰吉利定是中国首个自主研发的 1 类阿片类镇痛创新药，用于治疗腹部手术后中重度疼痛。	
15	林普利塞	2022 年 11 月	林普利塞是公司引进的 1 类新药，由瓊黎药业研发，是一种磷脂酰肌醇 3- 激酶 -δ 小分子抑制剂，是我国首个高选择性 PI3Kδ 抑制剂，为复发或难治滤泡性淋巴瘤 (R/R FL) 患者带来新的治疗选择。	
16	奥特康唑	2023 年 6 月	奥特康唑是公司从美国 Mycovia 公司引进的新型口服唑类抗真菌药物，为公司抗感染治疗领域首个上市的 1 类创新药，也是公司上市的第二款引进创新药。	

抗生素耐药性研发

在推进药物创新研发的进程中，恒瑞医药充分意识到抗生素耐药性问题对于全球公共卫生造成的潜在风险。对此，我们积极开展以解决抗生素耐药性为目的的研发项目，力求降低抗生素耐药性风险、克服抗生素耐药问题。

报告期内，恒瑞医药正在开展头孢类 HRS-8427 和棘白菌素类 HRS-9432 的研发项目。其中，HRS-8427 对 β-内酰胺酶更加稳定，能够有效克服碳青霉烯类耐药的革兰氏阴性菌感染。HRS-8427 和 HRS-9432 均为我们自主研发的化学 1 类新药，目前已获得药品审评中心（CDE）临床批件，并推进至 2 期临床试验，未来我们将尽快推动上述品种上市，为解决日益严重的抗生素耐药性问题提供新方案。

此外，针对唑类耐药的侵袭性真菌病尚无有效治疗方法的现状，公司正在研发一款全新作用机制和靶点的 1 类新药用于唑类耐药真菌的治疗。候选分子目前已体现出良好的抗菌活性和安全性，有望解决真菌耐药性。

3.1.3 保护知识产权

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》《药品商品名称命名规则》等一系列管理办法，并于本报告期内新制定了《专利申请 OA 填写指南》《化药组专利沟通规范要求》等管理规范，确保知识产权的有效开发、保护和利用。

风险管理与监测

公司设立了贯穿研发流程与对外合作过程的知识产权风险管理与检测体系，并定期与专业法务和知识产权专家进行有效沟通，以确保公司的专利风险评估与管理得到全面和专业的指导。



项目立项前
我们开展专利分析和预警工作，提前规避可能的侵权风险

药物研发流程中
我们对项目创新点进行跟踪与识别，排查潜在知识产权风险，并提供规避建议

对外合作中
我们通过合同中约定知识产权归属，以保障合作伙伴与恒瑞医药的知识产权权益

知识产权培训与交流

恒瑞医药定期对员工开展结合岗位特性的知识产权培训，强化员工知识产权保护意识，提高员工对知识产权法律和创新成果保护的认识水平。

内部培训

- 报告期内，公司知识产权部门面向重要业务部门开展了 7 次知识产权保护培训，培训主题涵盖专利基础知识讲解、知识产权条款讲解、临床登记信息披露原则等，提升员工对知识产权规范的认识度。

外部交流

2023 年全年，公司亦积极参与外部知识产权交流论坛及座谈等活动。

- IPIF 知识产权高峰论坛
- 中国药学会组织的“药品专利纠纷早期解决机制相关政策解读座谈会”
- 国家知识产权局举办的“创新主体交流会”
- 中国专利保护协会组织的“医药知识产权保护交流会”

我们通过持续性的对外交流进一步拓展自身视野，以创新与开放的视角强化自身知识产权管理。



强制许可

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国专利法》有关强制许可的规定，认可合理实施强制许可制度能够带来正面效果，支持建立更加完善的强制许可政策和司法审议程序，支持采用可持续的知识产权，推动创新并促进药物可及性。

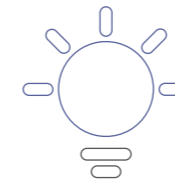
我们认同“认可强制许可是一种选择，而不是一种解决方案”的观点，支持为强制许可找到一个正确的平衡点，以更好地推进全球医疗可及发展。我们积极通过将自研创新药对外授权的方式，克服地理限制，让恒瑞的优质产品惠及更多海外患者。此外，我们支持相关政府机构公开披露有关许可决策的基本信息，提升强制许可过程的透明度。

多年来，我们通过与海外伙伴合作，将具有自主知识产权的创新药授权给合作公司进行临床开发、注册和市场销售，推动公司创新药国际化进程，力求让恒瑞医药的创新药品惠及全球患者。

恒瑞医药对外许可创新药项目列表

产品	合作公司	授权时间
SHR0302 片	美国 Arcutis Biotherapeutics, Inc.	2018 年 1 月
SHR1459 片	美国 TG Therapeutics, Inc.	2018 年 1 月
注射用卡瑞利珠单抗	韩国 Crystal Genomics, Inc.	2020 年 4 月
马来酸吡咯替尼片	韩国 HLB Life Science Co., Ltd.	2020 年 9 月
SHR-1701 注射液	韩国 DONG-A ST Co., Ltd.	2020 年 11 月
SHR2554 片	美国 TREELINE BIOSCIENCES, INC. 公司	2023 年 2 月
SHR-1905 注射液	美国 One Bio, Inc. (已被 GSK 收购)	2023 年 8 月
马来酸吡咯替尼片	印度瑞迪博士实验室 (Dr. Reddys)	2023 年 10 月
注射用卡瑞利珠单抗	美国 Elevar Therapeutics 公司	2023 年 10 月
HRS-1167 片、注射用 SHR-A1904	Merck Healthcare	2023 年 10 月

3.2 夯实品质管控



恒瑞医药秉持“科技为本，为人类创造健康生活”的企业使命，持续完善内部质量与安全管理体系，加强生产过程中的质量控制和药物安全管理，强化药品上市安全管理举措，力求不断提升质量管理水平。同时，我们重视患者的服务需求，通过完善的客户投诉处理机制与消费者权益保护措施不断提升客户体验，守护患者健康。

3.2.1 产品质量体系

恒瑞医药严格遵循运营所在地的各项药品质量相关法律法规及管理规范，以药品生产质量管理规范（GMP）为核心，持续完善自身产品质量管理体系。

质量合规体系

报告期内，我们以打造符合全球质量标准的质量体系为目标，重点在实验室集团化管理、生物安全管理、质量系统信息化管理、药品上市后风险管理等方面新制订及修订了一批质量管理文件，包括《DMS 文件管理系统操作规程》《数据完整性管理规程》《生物安全管理制度》等，指导分子公司完善、提升质量管理，保障产品质量和用药安全。



中国

我们遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》等法律法规

美国

我们遵循 21 CFR Part 210、general 21 CFR Part 211

欧盟

我们遵循 EudraLex-Volume 4

其他市场

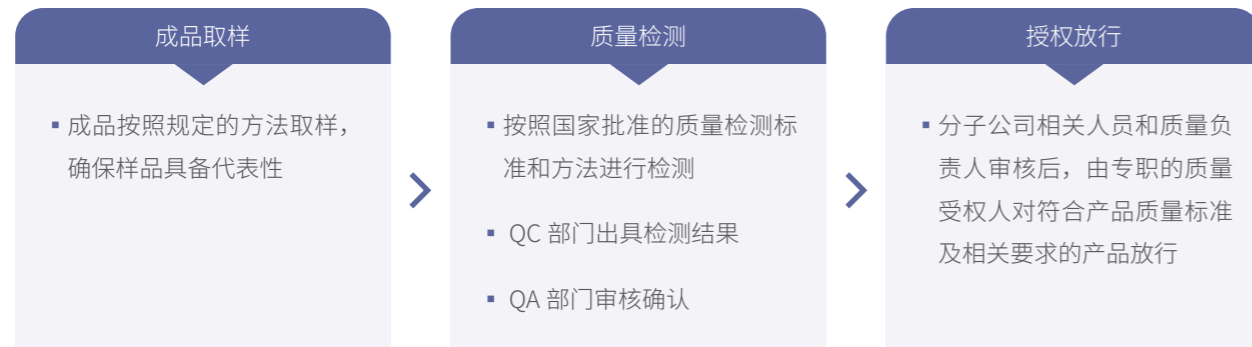
我们遵循 WHO GMP 及相应市场法规

在生产质量战略及质量总体目标的指导下，我们亦持续推进质量发展规划，提出持续实现质量提升和进军国际的目标，明确质量发展总体思路。我们已在质量管理过程中导入卓越绩效模式，建立药品质量各项指标的统一体系，有效控制各项指标，起到优化内部管理流程、整合管理方法、提升管理效率、完善绩效评价、树立企业卓越品牌的重要作用。

产品测试能力

我们设立了贯穿产品生产全生命周期的质量检定流程与质量风险管理机制，自建了实验室质量检测中心，对影响产品质量的各个环节进行相应的风险管理，产品检测覆盖率达到 100%。报告期内，在实验室质量管理方面，公司建立了实验室标准体系，由质量管理中心统筹进行实验室管理，并初步建立了实验室能力评价体系；我们开展实验室质量控制活动，通过盲样测试、数据完整性管理培训及技能考核等形式及时发现潜在质控问题，并确保数据有效性，通过建立合理高效的检验标准，保障内部质量控制设施的有效运营，夯实内部质量控制能力。

在实验室信息化管理方面，我们进一步推进实验室信息化系统建设，采用 LIMS 系统进行检验数据、电子记录的管理，以提高数据的可靠性和准确性。



恒瑞医药质量检定流程

2023 年，恒瑞医药各分子公司接受并均通过了国内外药品监督管理部门以及客户等的认证与审计。本报告期内通过和更新的质量认证情况如下：

- 在**国内认证方面**，10 个产品通过 NMPA 现场注册核查，18 条生产线通过 GMP 符合性检查，公司产线通过 GMP 认证的比例达 100%。
- 在**国际认证方面**，通过 4 次美国食品和药物管理局（FDA）检查认证、1 次匈牙利国家药学和营养研究所（OGYEI）检查认证、2 次日本药品医疗器械管理局（PMDA）检查认证、1 次墨西哥联邦卫生风险保护局（COFEPRIS）检查认证、2 次巴西卫生监督局（ANVISA）检查认证。

产品通过 NMPA 现场注册核查	生产线通过 GMP 符合性检查	公司产线通过 GMP 认证的比例达
10 ↑	18 条	100%

3.2.2 推广质量文化

公司高度重视质量意识的持续提升，致力于在不断完善质量管理举措的同时，通过开展多样化的质量培训活动，推动企业内部的质量文化传播。

报告期内，我们已面向全体员工组织开展产品质量管理培训活动，培训形式包括质量宣传月、质量管理（QC）小组活动、质量技能大赛活动等。我们也已建立 GMP 专项培训规程，对 GMP 相关岗位人员进行规范知识培训，将 GMP 意识融入日常工作。截至报告期末，公司质量培训总参与人次达 16,933 人，总培训小时数达 609 小时。

2023 年质量培训活动

为进一步贯彻落实公司“诚信为本、质量第一”的质量方针，加强企业质量文化建设，恒瑞医药紧紧围绕“增强质量意识 推进高质量发展”活动主题，在 2023 年第三季度启动了质量月活动。活动形式包含全员范围内的 GMP 知识竞赛、员工技能大赛等，力求将各项质量管理相关技能与知识融入到日常班组工作中。

我们亦积极开展 QC 小组活动，并在企业内部进行 QC 小组成果发表交流和奖项评选。基于 QC 小组的评奖结果，我们选出代表参加 2023 年在甘肃兰州举行的第 44 次全国医药行业质量管理小组成果发表交流会，并获得优异成绩。



恒瑞医药集团 QC 技能大赛活动



第 44 次全国医药行业质量管理小组成果发表交流会

我们也凭借自身优秀的研发创新实力，积极参与质量管理方面的行业标准及制定，助力医疗行业的标准化体系化发展，积极履行社会责任。

积极参与国际标准与地方标准的起草与制定

- 公司积极参与国家药品监督管理局食品药品审核查验中心组织的“药品 GMP 指南”第 2 版《质量管理体系》分册的修订工作，分册已于 2023 年 1 月发布实施
- 公司参与江苏省地方标准 DB32/T 4556-2023《药品生产检验结果超标调查指南》的起草，该标准已于 2023 年 9 月发布

2023 年，公司凭借优秀的质量管理能力获得了多项行业质量荣誉认证。未来，我们也将抱着追求卓越的态度不断夯实品质管控，为公司发展提供坚实的基础。

2023 年恒瑞医药所获行业质量荣誉表

颁发单位	荣誉名称	项目名称	日期
中国医药质量管理协会	无菌药品质量保障企业	/	2023.3
中国医药质量管理协会	中国医药质量管理协会 QC 小组活动（一等奖）	远志 QC 小组	2023.9
中国医药质量管理协会	中国医药质量管理协会 QC 小组活动（一等奖）	雏鹰 QC 小组	2023.9
江苏省医药质量管理协会	江苏省医药行业优秀质量管理企业	/	2023.11

3.2.3 研发安全保障

药物安全体系建设

公司深刻理解药物安全管理对于研发创新与质量管理的重要性。对此，我们于 2016 年起设立专职的药物安全部门，构建了完善的药物警戒体系，对公司及持有产品上市许可的子公司开展统一的集团化药物安全管理。我们亦使用药物安全数据库 Argus 为公司的药物建立完整的安全性事件档案，保证药物安全管理效率。

截至报告期末，我们的药物安全部负责了超过 100 多个在研产品和公司在中国及海外 200 多个上市产品的相关药物警戒活动，包括但不限于各个产品上市前临床研究的安全性数据收集和分析、产品风险管理、产品信号监测、上市后说明书制定和更新等，为公司新药研发的安全性管理、上市申报的安全性数据分析、以及上市后用安全的持续监测等提供了扎实保障。



恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任



为确保药物生命全周期的安全性，减少和预防药物的不良反应，我们在药物开发不同阶段采取了相应药物安全管理测试举措，保障产品安全。

药物安全风险预防措施

- 在每个创新产品首次进入人体试验前，开展临床前安全药理试验及毒理研究。根据产品临床前数据及同类药物临床安全性，对产品重要风险进行总结，并在临床开发过程中实施针对性的风险控制措施
- 从 I 期至 III 期临床阶段对个例安全报告进行及时评估并汇总产品安全性数据，并据此更新药物安全风险控制措施
- 在产品上市后通过上市后研究及自发报告等机制，持续监测产品安全性，保障用药安全

恒瑞医药致力于不断提高和完善药物警戒质量管理体系。公司药物警戒体系接受过多国监管机构 GVP、GMP、GCP 检查，多家合作伙伴的审计，并每年由公司质量保证部门对药物警戒体系和供应商进行全面内审。

研发保障制度

恒瑞医药重视临床试验规范的合规性与道德伦理。我们遵循人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）指导原则和《赫尔辛基宣言》，并在动物实验中切实遵照公认的 3R 原则（即实验动物的替代、减少和优化），以保证我们的研发临床试验在遵守运营所在地监管部门要求的基础上也遵守研发道德伦理。

临床试验规范管理

在任何试验实施期间，公司以受试者的安全和权益以及数据的真实可靠为前提，严格按照试验方案执行项目操作。本报告期内，公司已完成的注册研究项目执行情况均完全合规。

动物试验规范管理

在动物实验环节中，公司高度重视动物实验安全和实验动物伦理审查工作，严格遵守《实验动物管理条例》等相关法规，科学使用实验动物，保证实验动物福利、保障实验人员安全。

3.2.4 上市安全监测

上市药品安全检测

公司已建立广泛的上市药品安全信息收集途径，为患者、消费者和医生报告不良事件提供反馈渠道。我们已有的信息反馈途径包括产品说明书中的药物警戒 400 热线、公司官网公开的药物警戒报告邮箱等。我们亦通过定期检索医学期刊和学术文献的形式，将收集到的产品各来源安全性相关数据录入全球安全数据库 Argus Safety，以便根据各国法规要求审阅、评估不良反应信息。

我们也主动开展药品上市后的安全性研究。根据产品特征，我们定期识别药品安全性信号，根据分析结果，划定风险等级，研究风险原因。基于识别结果，我们主动制定相应的控制措施，如进行说明书更新、报告至监管机构、进行医务人员沟通等。

报告期内，我们制定了药品上市后风险管理计划规程，指导如何开展境内药品上市后风险管理计划工作，加强已上市药品的持续管理，确保公众用药安全。

产品溯源与召回机制

恒瑞医药严格按照产品批准标准进行放行检测，严格防范存在质量问题或其他安全隐患的产品进入市场。公司已建立药品追溯平台，并依托配套管理与指导规程、追溯码操作系统，保证上市药品的可追溯性。

在产品召回管理流程方面，我们设立了《产品召回程序》，规定在包括但不限于下文场景发生时，应当启动召回程序，并依照程序有效执行产品召回和召回产品处理。召回的产品需根据评估结果采取返工或销毁等处理措施，其中，销毁需在药监部门监督下进行。

需执行产品召回的场景

- 当公司收集到的信息表明，某一批次的产品或某产品存在可能会危及患者的安全或有该方面潜在风险时
- 当公司药品不良反应监测系统收集、记录药品的质量问题或药品不良反应信息表明，药品可能会引发健康风险时
- 当药品经营企业、使用单位及个体患者发现其经营、使用的产品可能存在安全隐患时
- 当公司内部发现的产品缺陷或其他事件引发产品风险或自检、审计发现缺陷时

公司每两年进行一次制剂的模拟召回，每三年进行一次原料药的模拟召回，以确认召回系统的有效性。2023 年，公司共开展了 7 次模拟召回，模拟召回均达到预期效果。

恒瑞医药自公司上市以来，未发生因产品质量原因和安全隐患导致的产品召回。

3.2.5 提升客户服务

负责任营销

恒瑞医药积极践行负责任营销，致力于保护消费者的合法权益。报告期内，恒瑞医药已制定《恒瑞医药负责任营销政策》，确保公司开展符合法律法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。该政策适用于公司全体员工（包括全职员工、兼职员工以及临时员工），并鼓励业务伙伴遵守本政策。

恒瑞医药贯彻执行《营销行为规范》《销售干部廉正建设“十不准”》《营销干部工作条例指引》《营销系统干部行为管理条例》等销售管理制度办法，对销售全流程、全方位进行负责任营销指导和行为规范约束。

报告期内，我们新发布《销售干部合规管理职责》，据此开展日常合规监管与考核，落实纵向业务条线的合规管理主体责任，并通过建立合规、内控、销售审计、财务的横向监管职能体系，进一步实现业务全流程全线条的合规监管。我们的负责任营销内部宣贯已从集团层面衍生到每一个事业部、产品线，覆盖所有大区。

公司也定期对销售业务行为进行审查，并建立了风险预警机制，及时阻断销售业务过程中的风险及违规事项，确保合规营销。我们严格把控营销行为合规关口，定期以内控审计的方式，监管各类费用、风险项目执行，深化落实内控合规监督，完善关键风险点控制。此外，通过与政府机关单位合作，我们亦建立了多方联防的工作机制，形成了强大的反腐合力，共同推进企业的健康发展。

我们的负责任营销内控审计行动覆盖所有销售业务，包括合同签订及业务开展等流程，我们每月定期巡查，并要求不同职能部门对营销活动进行事前、事中、事后的监督管理。

事前

合同签订前，需由法务合规等部门进行立项审批

事中

项目过程中，内控及合规管理部门对业务合规性及信息准确性进行抽查性跟踪

事后

由审计部门对营销活动进行复盘总结，审计各环节人员对负责任营销政策及制度的遵守情况及营销过程与内容的合规性，并对潜在的营销政策及制度的违规情况、虚假宣传等风险进行监督整改与追责处理

我们也定期开展面向所有员工的合规和负责任营销培训，加强全体员工的负责任营销意识。恒瑞医药营销部门牵头的负责任营销培训，采用线上与线下相结合的方式，对负责任营销相关法律法规、产品知识、产品推广等方面的合规知识进行培训，并要求参训员工通过相关培训考试。

负责任营销培训内容及要求

- 负责任营销培训面向人群：
 - 全体员工：要求每年至少开展一次
 - 营销干部：要求每年至少开展两次
- 在合规销售方面，培训要求每位员工严格遵守公司的销售管理相关制度，不在任何营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容，不实施商业贿赂等其他不法手段进行销售活动，不虚报产品、服务和价格，不就公司竞争对手的产品和服务做出虚假或误导性陈述，保守公司经营机密并保护客户的隐私。
- 在消费者权益方面，培训要求相关人员根据《消费者权益保护法》制定的《不良反应 / 事件报告处理流程》，确保妥善处理每一一起消费者投诉，对社会及公众负责，接收社会监督，承担社会责任。

报告期内，我们确保合规营销和负责任营销培训宣教覆盖全体员工，共开展培训

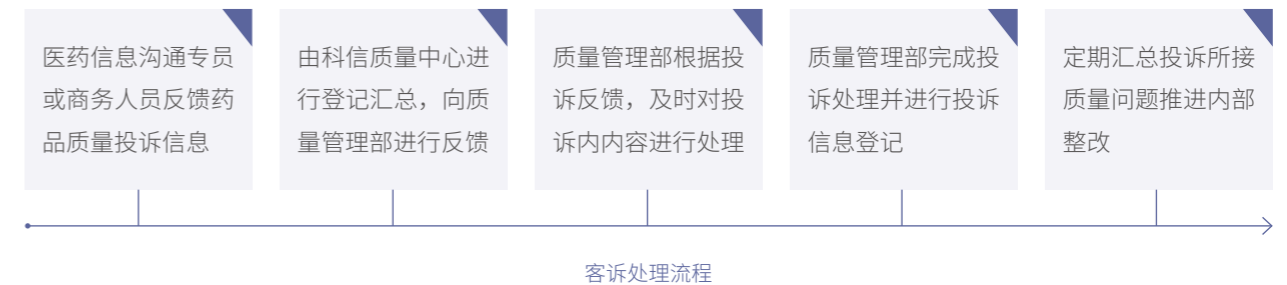
79,200 小时



提升客户满意度

恒瑞医药致力于提供卓越的客户服务，将患者的需求放在首位，通过高效的客户服务管理流程，确保消费者能够获得满意的服务体验和关怀。

在客诉处理机制方面，公司已建立客服服务（投诉）管理体系，设立 400 热线、投诉邮箱等沟通渠道，用于接收公司医药信息沟通专员、商务人员、医疗机构、药房及患者的质量投诉。同时，我们也设立了完善的客诉处理通道，保障消费者反馈的问题得到及时解决。



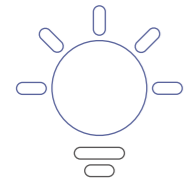
在客户满意度调查与提升方面，我们每年开展消费者、客户满意度调查工作。报告期内，我们面向 400 余家客户，随机抽取了其中 30 家进行满意度调查，调查维度包含品种、产品质量、服务态度、销售政策、送货时限等方面，总体满意度分数达 96 分。

消费者隐私安全

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例 (GDPR)》《美国健康保险携带和责任法案》(HIPAA 法案) 等国内外各运营地法律法规及规范性要求，并制定了《商业秘密载体管理制度 (试行)》《个人数据隐私保护政策》，发布了《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》，声明在处理客户、患者、供应商等的个人数据时遵守数据保护原则。

报告期内，公司新发布《保密应知应会手册》《关于加强对外洽谈工作保密的通知》，进一步明确信息加密与保密相关管理规范，切实落实消费者隐私安全保护责任。公司相关制度适用于包括全职员工、兼职员工、临时工在内的全体员工及合作第三方等，并将此约束体现在与该第三方签署的相关协议中。

我们亦对消费者数据与信息执行最小化收集与处理原则，规定非必要不得收集相关人员敏感信息，在必须收集个人信息的场景中必须事先征得同意并告知被收集者信息收集范围与存储、处置方式。此外，我们在销售人员电脑等设备上设置了安全平台，并设立了信息系统访问权限的审批和授权流程，以防止消费者隐私等重要信息的泄露。



3.3 责任供应链管理

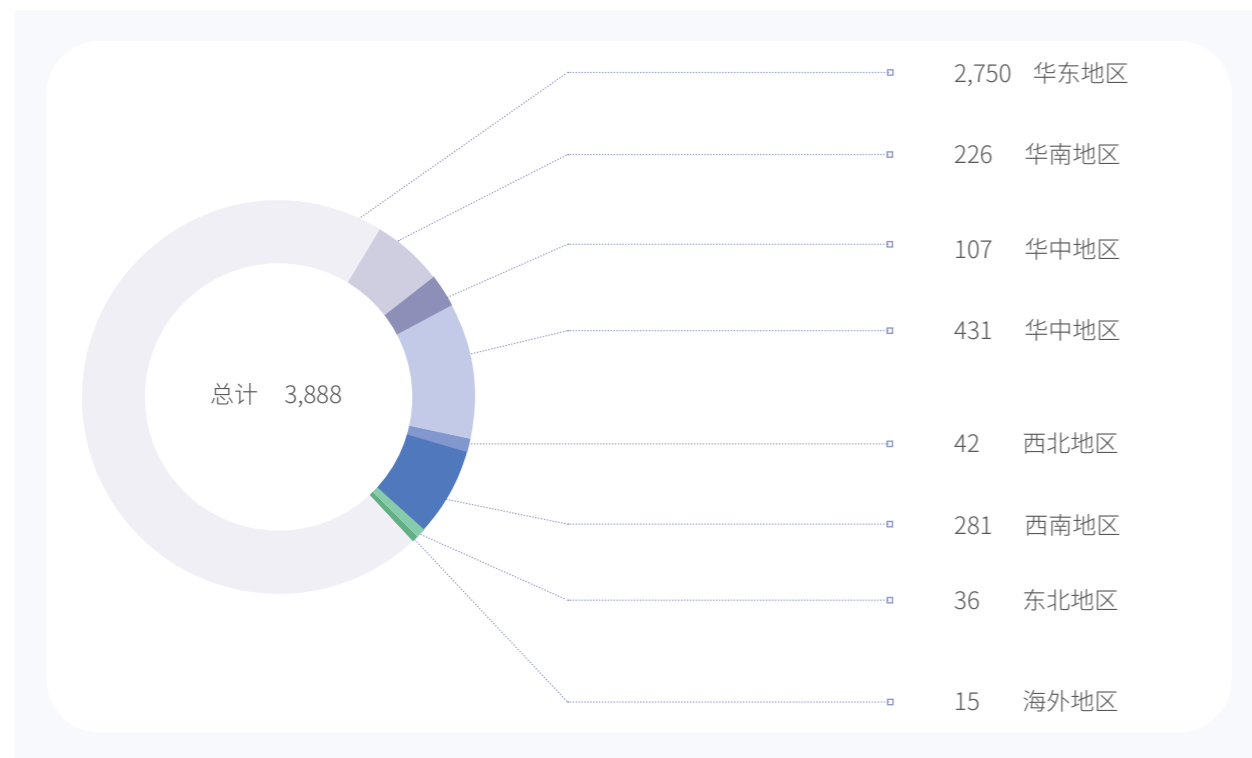
恒瑞医药不断完善供应链管理体系，在供应商全生命周期管理中纳入对可持续发展因素的考量，通过完善的供应商准入、评估、淘汰机制与密切的供应商交流与合作活动，通力打造可持续供应链。

3.3.1 全面供应商管理

公司已将《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》的相关管理条例纳入供应链管理体系，并不断完善相关规章制度。报告期内，我们完善了《产品供货保障及考核管理规定》，制定了安全库存上下限，拟定物料采购原则，在保障市场动态需求的基础上提高供应链韧性。

截至报告期末，公司供应商合计 3,888 家，按国家和地区划分的比例情况如下表所示。

恒瑞医药供应商所在区域及数量表



在供应商数字化管理方面，公司已引入 SRM 供应商管理系统，对供应商注册准入、样品收集、现场考察、绩效考核等全生命周期管理进行统一的平台化管理，极大提升供应商管理效率。报告期内，我们进一步优化 SRM 系统中的供应商准入资质信息收集机制，更高效地执行供应商准入评估。

供应商准入

针对不同类别的物料类供应商，我们制定了《GMP 物料供应商准入管理制度》《非 GMP 物料供应商准入管理制度》《研发定制物料供应商准入管理制度》《固定资产供应商准入管理制度》《委托服务类供应商准入管理制度》《临床服务类供应商准入管理制度》，对各类重点供应商的准入原则作出明确规定，提前发现和识别关键物资、委托服务供应商准入过程中的潜在风险。

我们也结合创新研发能力、产品质量、职业健康安全、安全生产和环境管理、制度体系完备情况等与 ESG 相关的因素对供应商资质与能力进行审核，并建立跨部门的协作机制，综合评估供应商准入考核，持续引入优质供应商。

廉洁招采

我们坚持“阳光、公开”的采购政策，严控供应链中的反腐败风险。在供应商准入阶段，我们要求所有拟合作供应商签订“商业合作伙伴经营承诺书”，其中包含对于廉洁经营的明确规定；我们也将廉洁条款写入供应商合同，声明相关的举报渠道，并规定一经查实存在供方向需方人员行贿或需方人员向供方索贿的情况，需终止采购协议。

2023 年，恒瑞医药采购系统未发生违反廉洁原则的事件。



供应商考核

公司已建立客观、量化、科学的供应商绩效考评机制，对供应商的质量、价格、供货情况、资质安环、服务行为等维度开展定期考察和不定期考察，并根据绩效考评的结果对供应商进行分级管理、升降级决定，支持公司对不同表现的供应商采取相对应的后续采购计划。

公司同时建立了供应商事中管理制度，内容包含事件处理小组的建立、事件调查、事件影响评估、供货及服务保障措施的建立、供应商的处理等，以及时应对因供应商原因产生的突发事件。我们根据事中管理结果，随时调整特定供应商的管理策略，并延伸至供应商的绩效评价、定向培训、有因审计等工作中。

我们不断完善供应商考核方式和评分标准以确保供应商具有良好的供应能力，其中，我们于本报告期内依据《GMP 物料供应商绩效考核管理制度》进一步优化了物料类供应商绩效评分方式和评分标准，督促供应商持续提升自身能力。

供应商审计

我们定期对供应商开展包含供货质量、健康安全管理水平的审计工作，并规定所有关键物料如原辅料、内包材、化工中间体等，均需要通过质量审计，其中包括涉及关键物料的所有一级、二级供应商；非关键物料如外包材、固资、非 GMP 物料等，根据需要进行审计。

报告期内，我们根据绩效和日常投诉情况对供应商施行有因审计，并对于对产品质量存在关键影响的物料供应商开展了准入审计和定期审计。

准入审计
由技术部门、EHS 部门、采购部门进行联合审计，内容包含质量及体系符合性、环境和安全、商务及服务保障等
定期审计
对关键物料供应商每三年进行定期审计，对质量及体系符合性、近三年发现的问题、环境和安全管理情况进行评价
有因审计
根据供应商投诉情况、绩效评价表现，选择供应商展开有因审计，并对主要问题点加强与供应商的沟通，推动供应商绩效提升

3.3.2 落实供应链保障

供应商赋能

恒瑞医药定期开展供应商培训活动，对原辅料、包装材料、检验耗材、设备设施以及服务类等供应商进行法规、质量控制等相关知识培训，并对在过往合作中发现问题的供应商开展针对性的帮扶与培训活动，持续帮助供应商提升自身供应能力，与合作伙伴实现共赢。公司每年均会制定针对关键物料供应商的培训交流计划，并会每月与关键物料供应商开展至少一次围绕产品质量的培训交流活动。

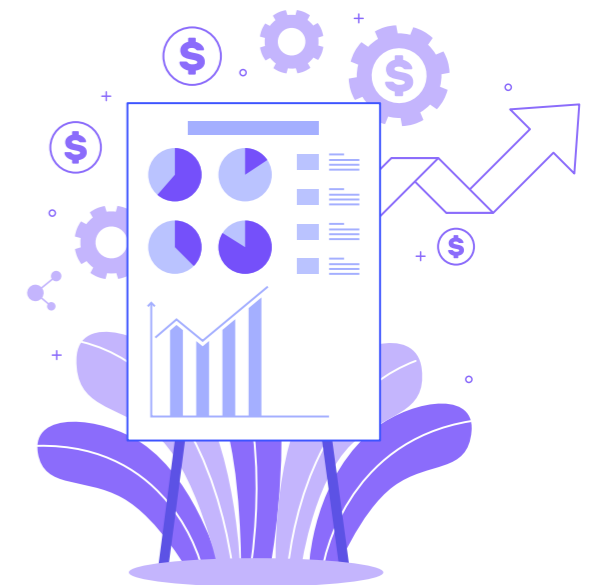
供应商产品质量培训与交流

2023 年 11 月，公司基于日常投诉及绩效评价结果对问题供应商开展现场和线上形式的针对性培训。该场培训旨在提升原料药关键物料供应商对变更控制和变更评估的能力及主动与客户沟通的意识，同时进行了产品质量要求宣贯。该场培训总共有 2 家供应商参与现场培训，7 家供应商参加线上培训。

业务稳定性

供应链稳定性对于公司的高质量发展有着至关重要的作用。对此，在采购方面，我们从集中采购与成本管控入手，力求保障供应链的稳定性。

实行集中采购的机制，推进采购程序标准化，尽量减少同品类的分散采购
设立降本增效委员会，通过商业谈判、市场调研、成本核算等方式，核定和控制采购成本



在风险缓释与应急计划方面，我们的举措主要包括以下几种：

供货风险分析

- 从需求端、采购内部执行、供货商（如生产能力、外围环境包括但不限于环保政策、安全控制、能源控制、社会活动等）以及运输端进行分析，确认并识别各层面风险点；结合公司生产计划，有针对性的制定供应风险规避、减轻、转移等不同的措施，例如供货商双采购、特定物料采取自提或者与供货商合作开发备选运输路线等
- 将物料划分为受市场波动和安全影响的“高风险”型物料、独家供应商提供的“独家垄断”型物料和市场存在三家以上供应商且品种质量符合需求的“常规”型物料，针对不同物料制定不同的采购备货计划；对公司产品进行分类，将重要药品、创新药、核心产品、国谈药等作为重点保供项目，定期反馈供货风险并制定措施

备用生产基地

- 制定供应链产能评估计划，适用于已上市产品、研发管线产品，用于评估原料药到产成品过程中的风险，并设立后备计划；对关键产品、规模化产线制定多场地共同生产模式，结合市场变化和各场地资源配置调整产品构成，促进主生产基地和备用生产基地的协调，力求通过减少单一供应风险和依赖性来确保供应链的连续性

备货工作机制

- 建立备货工作机制，每月由需求部门依据公司销售计划对后 3-5 个月的使用情况以及概率进行分析，由采购部门与供货商进行沟通备货以及排产计划，并及时将风险点反馈生产计划部，加大对该产品的排产计划复核工作



04

恒于人本 尊重员工价值

恒瑞医药深知人才是公司宝贵的财富，是推动企业发展的重要引擎。我们始终坚持“人才是第一资源”和“以贡献者为本”的理念，围绕科技创新和国际化双轮驱动发展战略，在完善人才规划、助力员工发展、保持组织活力、保障员工健康等层面不断投入，持续提升员工归属感与满意度，赋能员工与公司共同成长。



恒瑞医药 2023 年度所获主要雇主类奖项：



2023 年度“中国杰出雇主认证”
杰出雇主调研机构



2023 中国年度最佳雇主最具智造精神雇主
智联招聘



2023 年度江苏非凡雇主
猎聘网



4.1 注重多元雇佣

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了以《员工手册》为纲领的涵盖员工管理全流程的制度规范，切实保障员工权益。

4.1.1 人才吸引

我们秉承“人才是第一资源”的理念，高度重视人才梯队建设，建立了完善的人才发展战略。我们持续开展科学、动态的人才需求预测，根据人员编制及在职人员情况，梳理人才梯队情况，不断丰富人才甄选手段，加大人才引进力度，为公司未来人才需求提供战略保障。

报告期内，我们继续开展人才盘点和组织盘点，为公司组织诊断、人才梯队建设、激励与保留等方面的工作提供有效支持。结合盘点结果，我们进一步优化人才发展战略，通过社会招聘、内部推荐、内部转岗、应届生培养计划等多元招聘渠道引智育才，推进人才转型升级，助力公司创新和国际化战略落地实施。

应届生培养项目

为支撑公司战略及业务发展需要，恒瑞医药面向校招员工，每年开展“恒星计划”和“星青年计划”两大应届生培养项目，持续为公司输送优质人才储备。我们的应届生培养项目覆盖研发、临床、生产、营销等各体系，我们为所有参与应届生培养项目的员工制定了个人发展计划（IDP），结合岗位任职要求和员工特点，提供定制化的培养路径，并配备带教导师，帮助员工快速成长为具有全局思维和全球化视野的新生代核心人才。

报告期内

我们为 2023 届毕业生提供工作岗位

1,096 个

其中拥有博士学位的员工

64 人

拥有硕士学位的员工

424 人

4.1.2 平等多元

恒瑞医药承诺遵守联合国全球契约十项原则，尊重和维护各项人权，杜绝童工、强迫性劳动、限制自由等一切可能的非法用工行为，规定合理的工作时间，严守合规雇佣底线。

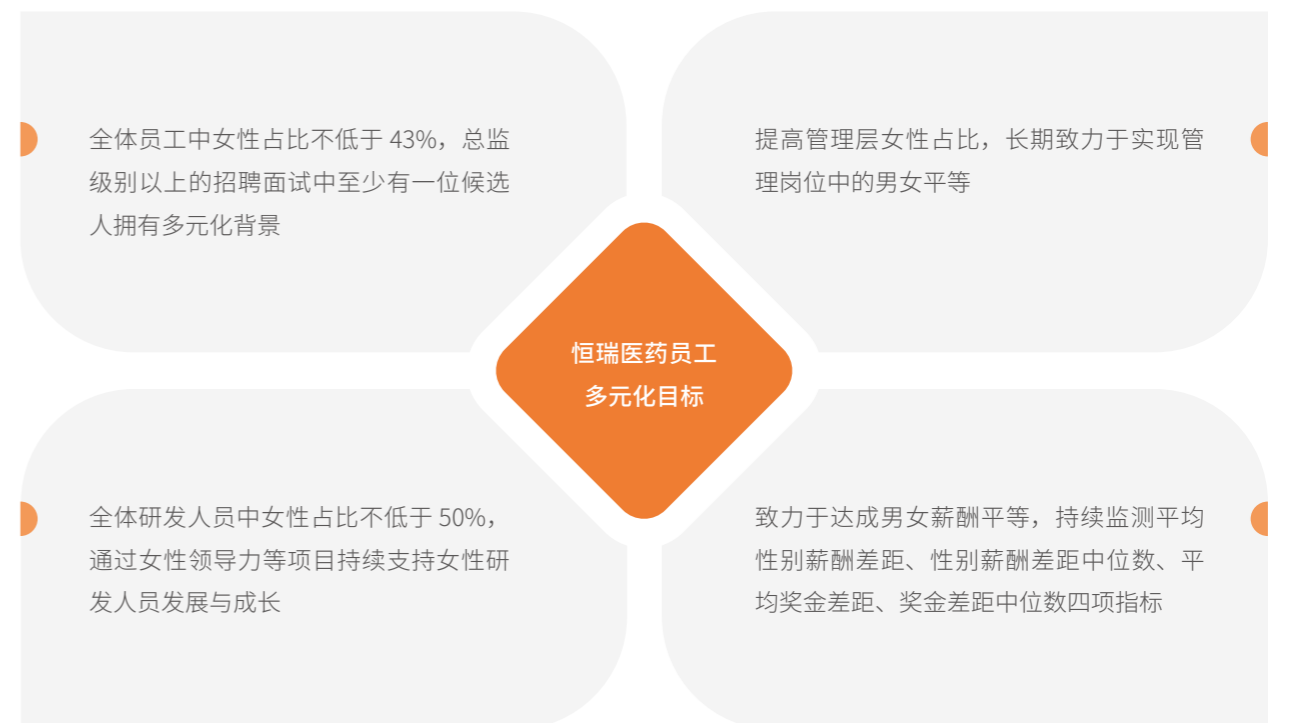
我们始终坚持平等的原则，在公司《员工手册》中明确声明提供平等工作机会的立场，反对以任何形式针对民族、种族、性别、学历、宗教信仰、年龄等的歧视，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等各阶段受到平等待遇。

我们致力于为每一位员工营造多元、包容的职场环境，已形成完善的相关管治架构，董事会授权战略委员会负责公司多元与包容管理战略的制定、管理、监督和实施。为保障多元与包容管理工作的有效性，我们制定了《恒瑞医药员工多元化政策》，确保我们时刻践行多元与包容的原则。

我们关注员工多元与包容意识的培养与提升，通过线上学习平台，为全体员工提供年度多元化培训。我们要求全体员工完成针对《恒瑞医药员工多元化政策》的培训并通过考核。我们持续监测培训完成率及考核通过率，以确保全体员工深入理解我们和多元与包容相关的原则及制度规定。

同时，我们为有需要的员工提供了种类丰富的物质福利，包括为残障员工提供无障碍设施、为哺乳期员工提供哺乳室、为女性员工提供专门健康体检等，持续提升在多元化和包容性方面的表现。

报告期内，我们制定了公司层面的员工多元化目标，并定期监控相关关键指标绩效与进展，以实现持续的改善。



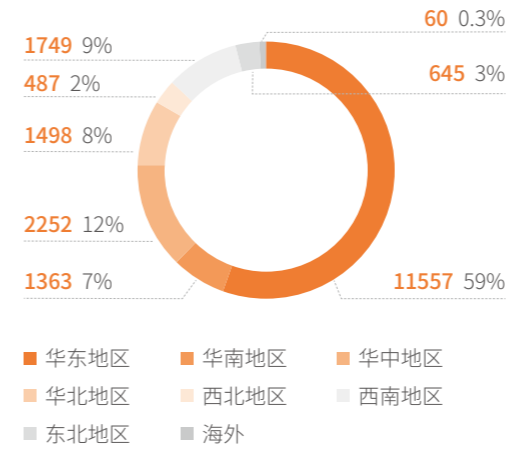
截至报告期末，恒瑞医药员工雇佣情况如下：

2023 年恒瑞医药员工雇佣情况

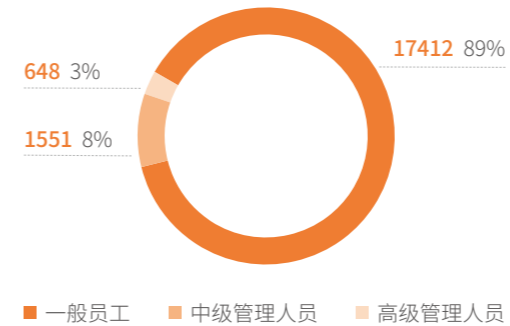
指标	单位	2023 年
员工总人数	人	19,611
女性员工总人数	人	8,585
女性员工比例	%	43.8
新进员工数量	人	3,426
新进女性员工数量	人	1,592
少数民族员工总人数	人	560
少数民族员工比例	%	2.9
董事会女性比例	%	11.1
公司高管人数	人	13
女性高管人数	人	3
女性高管比例	%	23.1
女性高管三年平均比例	%	22.5
管理者（经理及以上） ⁴ 人数	人	2,199
女性管理者（经理及以上）人数	人	722
女性管理者（经理及以上）比例	%	32.8
平均每位员工创造的年利润	万元	21.94
员工年度流失率	%	22.5
女性员工在公司工作的平均年限	年	4.7
男性员工在公司工作的平均年限	年	6.5

⁴ 报告期内，我们更新了关于管理者的统计口径，管理者的定义为经理级别及以上且有直接下属的员工。

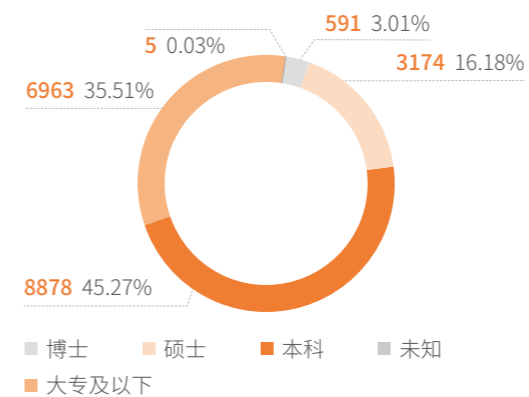
按地区划分员工人数



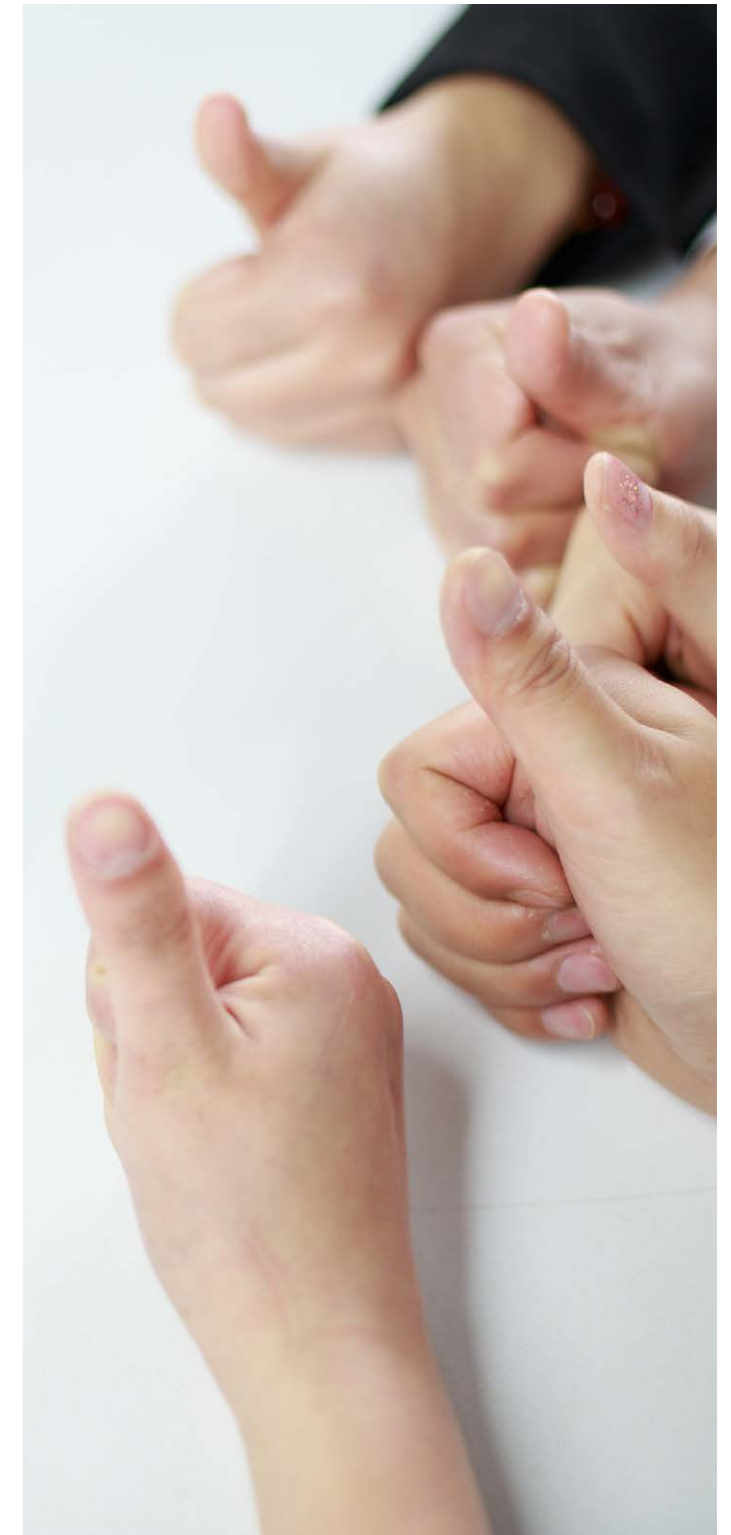
按职级划分员工人数



按教育程度划分员工人数



附注：受欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）保护，5 名员工未提供教育程度信息。





4.2 支持人才发展

恒瑞医药重视人才培养，相信人才发展是保障企业可持续发展的重要动力。我们倡导持续学习、不断进步的文化氛围，为员工提供公平合理的薪酬激励体系、多元化的职业发展通道和丰富的培训资源，助力员工成就职业成长。

4.2.1 薪酬激励

绩效管理

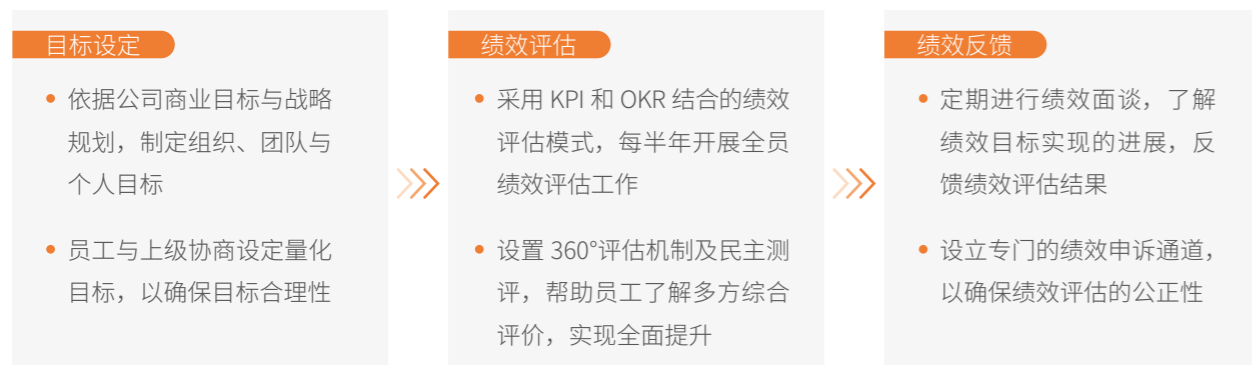
恒瑞医药坚持践行公平、公正、公开、科学化的原则，建立了完善的员工绩效管理体系。我们每年针对所有员工开展绩效评估与反馈，并依据绩效评估结果为员工提供晋升、调薪、奖金发放、评优提名等机会。针对管理人员，我们发布了《干部民主测评管理办法（非营销）》，加强对管理者业绩能力、领导力、品德作风等多维度的考核并提升考核客观性、公正性。

我们将公司的整体商业目标和战略规划层层分解至组织、团队与个人，形成了“以目标为导向”的绩效评估体系，驱动公司发展。基于员工与上级共同协商设定的量化目标，我们定期开展覆盖目标完成情况、团队管理情况、行为价值观等多维度的绩效评估，从而更全面、客观地评价员工的表现。

作为绩效管理的重要方式之一，我们设置了 360°评估机制，让员工了解来自上级、同级和下属等多方面的综合评价和反馈，帮助员工剖析自身优势及察觉发展机遇，实现自我管理全面提升。2023 年度，我们规定并确保所有总监及以上层级管理干部晋升考察中进行 360°评估，要求经理以上职级管理者每年至少完成 1 次 360°评估，评估结果与年终绩效结果挂钩。

在绩效反馈环节，恒瑞医药要求各级管理者开展一对一的绩效面谈与辅导，与所有员工进行包括职业发展、培养需求及具体培养方式等方面的沟通，进而更好地支持公司全体员工的职业发展。

为确保绩效评估结果的公平、公正和公开，我们设立了专门的绩效申诉通道，并定期开展绩效面谈，保障员工及上级就个人绩效和目标设定达成一致，了解绩效目标实现过程中的进展与困难，最终帮助员工和组织达成目标。



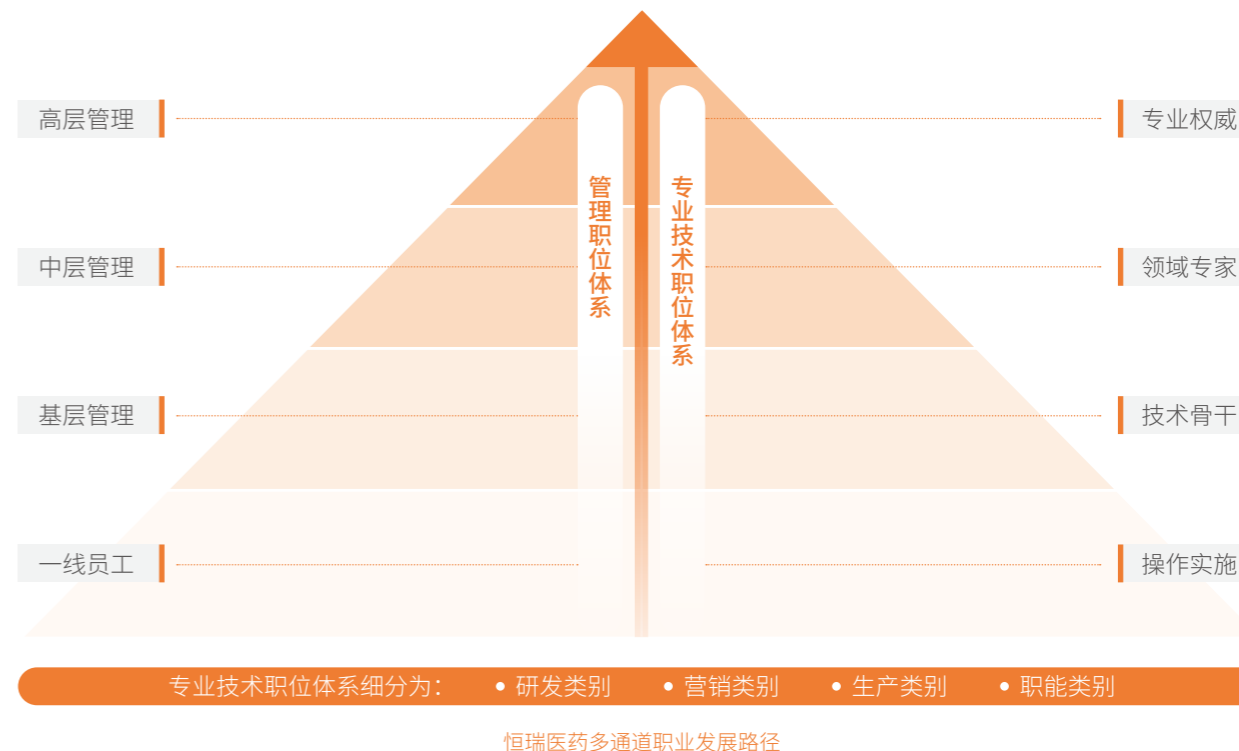
薪酬结构

恒瑞医药坚持“以绩效为导向，以价值贡献者为本”的薪酬策略，为全体员工提供由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构。其中，浮动收入与个人绩效及公司业绩挂钩，充分调动员工积极性，以吸引、保留和激励人才。我们每年根据岗位价值、晋升晋级情况、人才盘点、员工绩效评估结果、市场薪资水平等因素，评估我们薪酬体系的合理性与竞争力，持续完善薪酬结构，保障员工权益。

此外，我们制定了员工股权激励、长期服务奖、企业服务金等一系列激励措施，进一步调动员工积极性和凝聚力。报告期内，我们推出了最新一期员工持股计划，本期计划将股权激励授予了公司核心管理人员、骨干员工和其他优秀员工共计 1,126 人，进一步完善公司、股东和员工利益共享机制，促进公司健康、可持续发展。

4.2.2 员工发展

恒瑞医药重视人才培养与发展，建立了完善的员工晋升体系，并充分支持员工内部轮岗和转岗。我们为员工提供了包含管理和专业技术两大通道的多元化职业发展路径，并构建了相应的任职标准和学习资源，支撑员工根据自己的岗位特性、职业兴趣和个人能力，获得适配的职业发展方向。





我们充分支持全体员工（包括全职员工、兼职员工以及临时工）进行学历提升与专业资质认证，每年根据政府有关部门的通知，组织员工开展专业技术资格认定工作及继续教育。我们制定了《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》，对各类学历（本科、硕士、博士等）或非学历类人才培养进行规定。根据培养类别，在报销学习费用、带薪学习假等方面建立框架性规定，并根据具体的项目制定支持方案。同时，我们鼓励员工根据业务发展需要及专业方向报考在职学历教育，每年为员工提供 10 天带薪学习假，并在员工取得学位证书后予以学历认可。

此外，我们持续多年与西交利物浦大学、中国药科大学、南京医科大学等高校密切合作，开展在职博士、专业硕士等联合培养项目，并为参与项目的员工提供全额学费及差旅费用报销。同时，我们根据培养项目的需要，要求部门合理安排参培者工作，并为其安排企业内部导师。

三 西交利物浦大学联合培养项目

恒瑞医药已与西交利物浦大学签订科研与联合培养合作框架协议，开展硕士及博士联合培养项目，充分发挥学校科研优势，为公司培养符合战略和业务发展需要的高层次人才。

截至报告期末

该项目已招收博士 3 名及硕士 2 名，对于公司人才培养及员工激励保留具有重要意义。

4.2.3 员工培训

恒瑞医药致力于打造“终身学习”的职场文化，帮助员工不断提升专业能力和职业素养，以实现个人发展目标。我们秉持“因材施教”的培养理念，为职场新人、基层员工、储备人才、技术骨干、核心管理层等处于不同职业发展阶段的员工提供丰富的学习资源和契合自身需求的个人提升路径，助力所有员工全方位能力提升。

2023 年

恒瑞医药员工培训覆盖率为

100%

人均受训小时数为

74.98 小时

合规与通用技能培训

合规培训是员工职业发展的基石。我们通过公司线上学习平台，定期为全体员工提供涵盖商业道德、反腐败、负责任营销、职业健康与安全等主题的合规培训，且要求必须在规定时间内完成学习，确保所有员工在合规的基础上开展工作。

此外，结合员工及业务实际需求，我们的线上学习平台还为员工提供办公软件操作、沟通技巧、规划管理等各类通用能力培训课程，为员工的职业发展奠定坚实的基础。

专业技能培训

我们根据员工岗位需求设立了个人发展培训计划，为员工提供充足的学习机会。我们依据业务发展需要，为不同职能部门的员工提供定制化的课程设计，并要求员工的上级在学习过程中提供辅导，以支持员工掌握特定岗位工作所需的知识与技能，提高工作效率和质量。我们的专业技能培训课程覆盖全体员工，通过入职培训、线上培训、线下培训、互动知识竞赛、专家授课、定期考核等各类形式，帮助员工不断强化专业技能，提升职场竞争力。

三 不良反应报告专业技能培训

为提升员工不良反应事件报告效率，报告期内，我们面向质量体系员工开展了不良反应报告专业技能培训。通过一系列培训课程与现场实践，员工不良反应事件上传速度明显提升，上传成功率提高至 90%，24 小时内无不良反应报告堆积，标志着公司产品质量与安全议题的管理水平进一步提升。

领导力培训

恒瑞医药根据《干部管理制度》，持续开展人才继任规划，完善关键职位能力模型，识别高潜力员工及继任者。为帮助继任者提升能力以契合其潜在职位要求，我们围绕“懂经营”和“善管理”两大维度，建立了全面的领导力发展计划 (LDP)，覆盖公司所有管理层级员工及后备干部，通过一系列培训、实践和反馈机制，帮助各层级员工提升领导力，为公司培养一批又一批具有潜力的未来领导者与行业影响者。

我们根据不同层级员工的职责和需求，设计了详细的领导力学习地图，为各层级管理干部提供中欧商学院线上领导力课程学习渠道，并邀请专业的领导力教练，通过系统培训和实践项目，为员工提供每个阶段需要掌握的领导力知识和技能学习机会。同时，我们建立了领导力反馈机制，帮助员工及时了解自身领导力发展情况，并根据员工反馈持续调整、优化我们的领导力培训体系。此外，各部门和单位亦根据业务和人才梯队建设需要，自主开展个性化的人才培养项目。



领导力培训

所有员工	聚焦自我认知、项目管理、个人效能等维度，开展针对所有员工的领导力技能培训
一线管理人员	围绕管理者角色转换、绩效管理、团队分工、有效沟通、员工辅导等主题设计学习项目，帮助一线管理人员快速提升团队管理能力
中层管理人员	帮助中层管理人员明晰角色定位，增强管理技能，提升团队绩效，支持组织发展与业务精进
高层管理人员	选拔并赋能深谙市场、具备国际视野、富有使命感和创业精神的领导者，提升综合管理能力，助力业务发展

报告期内

我们累计开展了领导力发展培训

12,510 小时

在参加领导力发展培训的员工中，
获得职级或职位晋升的员工比例为

35%

“瑞鹰计划”高潜力关键人才培养

2023年，我们面向公司高潜力关键人才开展了“瑞鹰计划”，开设了包含非营销体系经理、总监储备班，营销体系地区经理、省区经理、大区经理储备班，以及高管培训班在内的 10 个班级，共覆盖 389 名员工。

我们为参与“瑞鹰计划”的员工设置了在岗实践、线下集中培训、线上专业课程、管理综合能力测评、结业案例撰写等全面的培养方式，帮助员工成长为格局视野、业务能力和管理能力俱佳的管理干部，支撑公司战略目标实现和长远发展。



2023 年“瑞鹰计划”培训

4.3 注重员工关怀



恒瑞医药从多维度开展员工关怀工作，我们为员工提供畅通的沟通渠道、全面的福利保障体系和丰富的员工活动，持续提升员工归属感与满意度。

4.3.1 员工沟通

恒瑞医药充分尊重员工自由结社和集体谈判的权利，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，设立了党群工会，涵盖公司工人、技术管理人员、领导干部、党员、团员、青年员工、女性员工等各类别的职工代表。

报告期内，我们召开了恒瑞医药第五届职工代表大会，会议讨论并审议通过了公司《集体合同》《工资专项集体合同》《劳动安全与卫生专项集体合同》及《女职工特殊保护专项集体合同》，全面保障员工民主权利。

我们已制定《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》，为员工提供畅通、保密的正式申诉报告程序，对申诉人及其申诉信息严格保密，并采取必要手段保护申诉人的人身安全和合法权益。同时，我们搭建了员工热线、合规热线、总经理邮箱、企业微信等员工沟通渠道，鼓励员工及时沟通反馈，对公司运营与发展提出建议。

4.3.2 员工福利

恒瑞医药致力于为员工提供全面的福利保障，设立了覆盖全体员工的非薪酬福利计划，帮助员工在工作和生活中找到平衡，持续提升员工的归属感和幸福感。

<ul style="list-style-type: none"> 健康体检 补充医疗保险 <p>健康支持</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通用补贴，涵盖租房补贴、交通补贴、餐饮补贴等 企业服务金 <p>经济支持</p>
<ul style="list-style-type: none"> 员工团建活动 兴趣协会 节日活动及节日礼金 <p>工作生活平衡</p>	<ul style="list-style-type: none"> 法定假期、婚丧假、产假、育儿假、陪护假、病假、年休假等 基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金 <p>法定福利</p>



恒于以人为本
尊重员工价值

恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任

恒于奉献
履行社会责任

三 员工文体活动

恒瑞医药注重员工工作与生活平衡，提倡“快乐工作，快乐生活”的理念，成立了羽毛球、篮球、乒乓球、游泳、瑜伽等各类运动协会，并定期举办丰富多彩的体育、文艺活动，鼓励员工在工作之余，积极参与文体活动。

报告期内，我们举办了“恒心致远，运动人生”第四届员工运动会，共有 747 名员工在 16 个项目中展开角逐，在营造轻松愉悦的工作氛围的同时，也提升了员工集体荣誉感与凝聚力。



文艺汇演



职工羽毛球比赛

三 企业家庭日活动

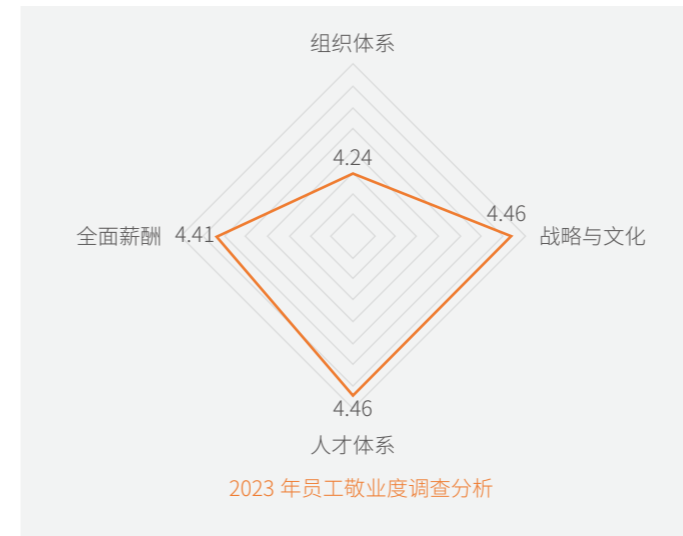
恒瑞医药关怀员工家庭，心系员工生活幸福。报告期内，我们组织开展了“小小恒瑞人，同心筑未来”企业家庭日活动，通过医药知识问答、亲子体能挑战、亲子感恩教育等项目，让员工家属更全面地体验医药行业工作，展现恒瑞医药良好的“家文化”和“以贡献者为本”的理念，建设有深度、有温度的企业文化氛围。



企业家庭日活动

4.3.3 员工敬业度

恒瑞医药高度重视员工体验，每年开展面向全体员工的员工敬业度调查，全面了解员工的期望。2023 年，我们从组织体系、战略与文化、人才体系、全面薪酬四大维度、50 个细项，开展员工敬业度调查，共有 9,155 名员工进行回复，员工敬业度得分分为 4.39 分（满分 5 分）。



根据员工敬业度调查反馈的结果，我们识别了待改善的领域，总结和推广最佳实践，并积极制定改进计划和行动方案，以进一步提升员工职场体验。





恒于人本
尊重员工价值

恒于奉献
履行社会责任

恒于管治
强化责任管理

恒于绿色
守护生态家园

恒于创新
坚守产品责任



4.4 保障健康安全

恒瑞医药秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，持续深化安全管理体系建设，不断提升安全生产管理水平，努力营造良好的安全文化氛围，全力守护员工的生命安全和身体健康，保障公司生产经营稳定有序。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

4.4.1 安全管理体系

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业卫生管理制度》《公司各级人员和部门 EHS 职责》等管理制度及《危险源辨识与评价控制程序》《事件调查、不符合控制程序》等控制程序，建立了完善的安全生产管理体系。报告期内，公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系再认证。

安全管理

恒瑞医药全面压实压紧安全生产责任，全面排查整治薄弱环节和潜在隐患，狠抓安全生产各项措施落实，切实提升安全生产管理水平。

我们已建立成熟的安全管理架构，我们的安全生产委员会是公司安全最高管理组织，负责安全生产工作的统筹和决策。同时，我们全面落实安全生产责任制，要求全体员工逐级签订安全生产责任书，并严格执行安全生产奖惩考核机制，将员工履责情况纳入述职考核体系，全面保障公司安全要求的执行落地。



全体员工签署安全生产责任书

我们秉承“关口前移、源头管控、预防为主、综合治理”的原则，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防管理机制，确保安全风险可控、在控。报告期内，我们开展了冬季安全生产专项治理行动、“五一”及国庆节前安全生产巡查等多次安全检查，针对消防、实验室、危化品等开展全面排查，形成问题清单并全面整改各项隐患，筑牢安全防线。



安全生产巡查



“十佳消防工作先进单位”称号

报告期内，恒瑞医药未发生重大安全事故。恒瑞医药获得由连云港经济技术开发区安全生产委员会、消防安全委员会授予的“先进单位”及“十佳消防工作先进单位”称号，恒瑞医药旗下苏州盛迪亚获得由当地有关部门和组织授予的“2023 年度安全生产联盟社会责任企业”称号。

职业健康管理

我们关注员工健康，按照法定要求定期开展职业病危害因素监测工作，每年组织职业健康体检，持续健全员工健康监护档案，做好员工健康的守护者。报告期内，恒瑞医药未发生职业病病例。

职业危害识别

- 依据法律法规及体系标准要求，开展职业危害识别工作
- 定期委托专业第三方机构监测职业病危害因素

职业健康告知

- 为涉及职业病危害因素的员工配备劳动防护用品
- 相关员工必须持证上岗，每年需接受安全继续教育培训，加强健康防护能力

职业健康档案

- 组织开展岗前、岗中及离岗职业健康体检
- 建立和健全员工职业健康档案，持续跟踪员工健康状况



4.4.2 安全文化建设

恒瑞医药致力于营造人人学习安全知识、人人提高安全意识的文化氛围，每年组织开展“安全生产月”“消防安全月”“隐患排查月”等丰富的安全文化建设活动，通过常态化培训、技能竞赛、应急演练等多元形式，夯实安全文化底蕴，为公司业务运营提供持久、稳定的安全保障。

三 安全生产月

报告期内，我们组织开展了安全生产月活动，通过法律法规科普、专项培训、安全知识竞赛、安全技能比拼等丰富的形式，全面提升员工在安全生产、消防安全、应急处置等方面的能力，切实推动公司安全文化建设。



安全生产月培训及技能竞赛

三 全面应急演练

为进一步健全公司应急反应机制，我们基于风险类型和特点，每年制定应急演练计划，并根据演练成果优化公司安全风险应急预案。

报告期内，我们组织开展了消防疏散、化学品泄漏、应急救护、特种设备、有限空间事故、防汛防台、防高温中暑等多项应急演练，提升员工的事故应急响应和处置能力。



消防演练

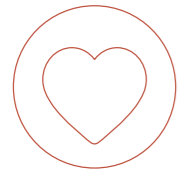
05

恒于奉献 履行社会责任



恒瑞医药始终牢记“科技为本, 为人类创造健康生活”的使命, 秉持“为患者服务, 创社会价值”的社会责任理念, 充分利用自身技术与资源优势, 致力于通过医药的力量不断改善社区健康, 赋能合作伙伴, 造福全球病患。

5.1 践行普惠医疗



恒瑞医药高度关注国内与国际范围的公共健康问题，不断完善并优化产品上市方案与定价政策，持续扩大产品惠及的地区及人群，加速推进全球医疗可及。同时，我们积极参与地区医疗水平的帮扶与提升，在谋求自身长远发展的同时，助力企业、地区、合作伙伴及行业的共同发展。

5.1.1 促进产品可及

恒瑞医药董事会已将普惠医疗事宜纳入公司管理与决策范围，并通过董事会下设的战略委员会监督普惠医疗工作的执行与开展。战略委员会负责统筹、评估及审核公司普惠医疗政策与战略规划，跟进普惠医疗相关政策与计划的执行情况，并定期向董事会总结、汇报。

此外，我们的战略委员会亦介入公司产品注册、贸易出口、新兴市场拓展等重大投资与决策，充分考量不同地区的特点与社会因素，以逐步扩大公司产品辐射的国家与地区，惠及更多人群。同时，恒瑞医药要求各责任部门贯彻落实普惠医疗相关事宜的要求，以协助并保障公司产品公平定价、医保准入、公共卫生水平提升等重点工作的稳步推进。



恒瑞医药普惠医疗管理架构

恒瑞医药支持《TRIPS 与公共健康多哈宣言》中以保护公共健康为目的对相关药品实施强制许可的条款，并严格遵循《中华人民共和国专利法》中为维护公共利益，保障公共健康，在紧急情况下对药品专利实施强制许可的规定。同时，我们支持各类仿制药进入市场，以丰富患者的治疗方案及治疗选择，不断提升全球的医疗负担能力。

医保惠民

恒瑞医药大力支持医保惠民政策，坚持以医药创新守护公众健康。自《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023 年）》发布后，恒瑞医药累计纳入国家医保的产品达 103 个，其中包含 13 款已上市的创新药，报告期内，公司瑞维鲁胺、达尔西利、恒格列净 3 款创新药正式执行医保价格，平均价格降幅达 65%，进一步提升药物的可及性和患者可负担性，让更多患者有机会使用恒瑞医药开发生产的新药、好药。

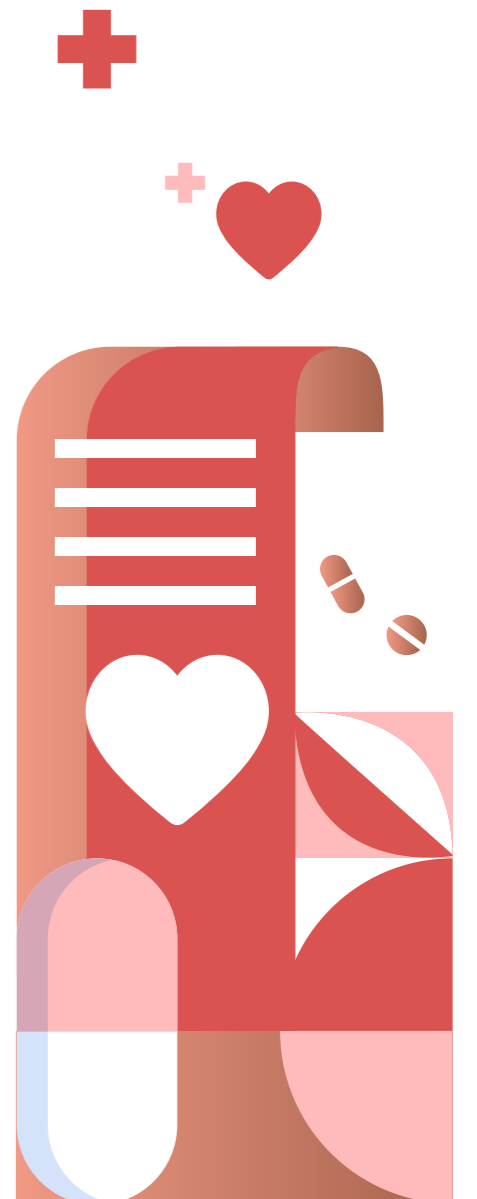
恒瑞医药累计纳入国家医保的产品达

103↑

公平定价

恒瑞医药高度重视药物在不同地区的可及其价格的公平性。我们在海外市场拓展的过程中充分考量不同国家或地区的经济发展水平与社会特点，分析地区医疗水平差异，积极推行公平定价政策，着力为更多发展中国家与地区提供高质量、可负担的产品。

例如，我们在海外项目立项阶段即开展详细的市场与产品信息调研，以确保包含产品定价策略在内的产品上市方案科学、合理。我们结合对医疗产业研报、医药数据库及当地合作客户的深入研究洞察，综合考量新兴市场 / 发展中国家当地的原研产品价格、当地的竞品价格、当地的医疗系统体系及当地的收入情况。我们将以上因素纳入最终的海外销售产品定价考量，以努力保障产品国家间定价的公平性，降低不同地区患者的用药经济负担。



5.1.2 贡献全球健康

扩张新兴市场

恒瑞医药始终认为“促进全球公共健康，谋求全球福祉”是践行医药企业社会责任的重要目标。近年来，我们以此目标为指引，稳步推进国际化战略，加快开拓全球市场并关注新兴市场，致力于让更多的中国制药造福全球患者。

报告期内，我们基于过往已建立的竞争优势和基础，持续扩大创新药在新兴市场的布局，着力向国际市场推广在中国已上市自研创新药，并初步与印度、南美、中东及中亚等地区的客户达成合作意向。我们的海外分子公司也配合公司拓宽国际市场的整体计划，先后落成并开始在当地开展药品注册、准入、临床合作，彰显着本公司在新兴市场中愈发强劲的综合竞争力。

截至报告期末，公司生产的仿制药已有超过 20 个产品在 30 多个国家获批，同时正于超 15 多个国家积极推进产品注册。目前，恒瑞医药产品已辐射中东、中亚、中东欧及南美地区的发展中国家以及孟加拉、肯尼亚、坦桑尼亚、津巴布韦、博茨瓦纳、老挝等欠发达国家。

未来，恒瑞医药将持续聚焦全球各地医疗需求，逐渐扩大获批产品所覆盖的发展中国家市场范围，努力提升获批产品在发展中国家的市场份额，为改善全球公共健康贡献恒瑞力量。



改善药品供应链

恒瑞医药高度重视海外地区产品运输、供应及销售问题。我们以不断完善药品在发展中国家的供货机制的方式改善这些地区的药品供应链，减少海外客户采购药品的中间环节，提高药品采购效率。

我们定期分析并优化药品物流运输路线与方案，通过调整运输装货量，实施运输环节温度计监控机制，严控药品运输温度条件，确保药品在海外地区的供货安全，帮助海外客户节约采购成本。

此外，我们建立了与海外客户的长效沟通机制，针对客户在药品运输线路设计、质量保障、温度控制、成本优化等维度上的实际需求，及时给予反馈与帮助，努力赋能海外合作伙伴建设自身的供应链管理运作能力，搭建海外地区高质量、高效率、高稳定性的药品供应链体系。

肿瘤慢病化管理

长期以来，恒瑞医药深耕肿瘤领域，加速推进肿瘤慢病化管理，致力于为全球肿瘤患者带来更长的生存时间和更高的生活质量。

截至报告期末，公司共有 9 个 1 类肿瘤创新药获批上市，涉及乳腺癌、肺癌、消化道肿瘤、妇科肿瘤、泌尿肿瘤等多个瘤种，覆盖早、中、晚各阶段的肿瘤患者，为其提供全生命周期的治疗管理方案；其中包括肿瘤患者的支持用药，旨在提高肿瘤治疗依从性和疗效。同时，我们积极推进相关产品纳入国家医保，让更多肿瘤好药惠及有需要的人群。

提升药物警戒能力

在完善自身药物警戒体系，确保产品安全的同时，恒瑞医药积极协助国内国外地区提升药物警戒能力，降低不同区域的药物风险，努力保障患者用药安全。

参与团体标准制定

恒瑞医药积极参与 2023 年度上海市药品和医疗器械不良反应监测中心牵头的国内首个《药物警戒活动委托质量管理规范 (T/SHPPA 024-2023)》团体标准的制定工作。恒瑞医药药物安全部门在该团标研究、制定及定稿过程中作为专家顾问团成员之一，从企业实操的角度提出了专业的建设性意见，并作为首批执行单位承诺在未来将以高标准、严要求执行落地该标准。恒瑞医药在该团标制定过程中的参与付出得到牵头单位的认可和感谢，为促进行业针对药物警戒委托管理的规范性与合规管理做出了贡献。



恒瑞医药参与标准制定研讨

“卡瑞利珠单抗”信号检测和风险识别经验分享

2023 年 10 月，恒瑞医药药物安全部门应邀参加南京不良反应监测中心主办的南京市药品重点监测单位培训暨风险讨论，分享了公司“艾瑞卡”信号检测和风险识别的实操经验。恒瑞医药的分享得到与会代表的热烈反响，并为推动行业药物警戒信号监测和风险识别的规范化管理和提升行业水平做出努力和贡献，得到当地监管机构的认可和感谢。



恒瑞医药分享实操经验

恒瑞医药高度关注发展中国家与地区的药物警戒能力与药物安全问题，根据不同的商业合作模式，我们因地制宜地建立与当地合作伙伴的高效沟通机制，约定双方在药物警戒工作中的职责和流程，持续收集、交换产品安全信息，开展产品安全风险评估，确保双方药物警戒工作满足当地法规的要求，保障患者安全和当地公众健康。

埃及地区药物上市后监督与安全保障

恒瑞医药产品“来曲唑”在埃及上市销售之初，药物安全部门便与当地合作方签订药物警戒协议，并针对产品上市后的不良反应及其他相关安全问题进行探讨，综合评价、理解并预防药物安全问题，严格落实产品在埃及上市后监督工作，推进产品上市后安全、科学、合理的临床使用。2023 年“来曲唑”产品再注册时，应当地卫生部的要求，恒瑞医药与当地合作方通力合作，及时回应并满足外部需求，解决相关问题，进一步提升恒瑞医药与海外地区合作方的沟通与协作能力。

恒瑞医药致力于与全球合作伙伴共同搭建医药生态圈，在全面赋能当地伙伴的同时，让产品惠及更多的人群。我们持续探索并拓展与不同国家和地区伙伴的合作机制，丰富包括联合研究、技术许可等在内的合作形式，充分发挥自身优势，为当地行业发展与医疗水平提升注入强大动能。



5.1.3 赋能公共卫生

助力健康中国建设

恒瑞医药秉持“源自中国，服务中国”的指导理念，积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》相关战略要求，主动参与并投入到国家健康事业的建设之中。我们充分发挥自身技术、服务及资源优势，于报告期内组织并参与了多项医疗学术交流活动、医疗人员能力提升项目及医疗科研资助项目，引进了先进医学技术与理念，助力中国医学人才培养及学科建设，不断促进社会公共卫生与健康事业的发展。

国际专家医学巡讲



英国专家中国行

2023 年 11 月，为响应“健康中国”战略，满足医院科研和手术能力提升的需求，由恒瑞医药战略发展（事业）部组织的“英国心胸外科专家中国行”医学巡讲项目先后在绍兴和上海两地举办。

本次巡讲邀请到了包括来自英国伦敦皇家外科医学院、剑桥大学、绍兴市人民医院、上海市胸科医院在内的多位学术专家，通过专家讲座、科室疑难病例分析、手术直播的形式，围绕二尖瓣领域最前沿的手术方法和国际动态，开展了学术交流与讨论。本次活动为中国未来优化并完善相关领域的医学技术方法提供了新的视角，为中外医院合作交流奠定了基础。

医疗工作者能力提升培训

2023 年，恒瑞医药与复旦大学、清华大学先后组织开展关于公立医院领导人员能力提升培训项目共 10 期。项目主要围绕政策环境、领导力、组织变革、科技创新、国际视野等主题展开智慧分享与交流，约 360 人次的医院管理者参与其中，旨在指导医院领导人员构建宏大的思维格局、掌握先进的管理方法，培养卓越的领导能力，推动医院高质量发展。



复旦大学院长培训班

三 药学科研专项资助

按照国家卫生与健康科技创新及人才培养战略要求，2023 年，恒瑞医药分别与中国药学会医院药学专委会、中华医学会临床药学分会合作设立“科研专项资助”和“全国药学科研与人才培养专项资助”项目。

该项目为全国三级医院药剂科主任、学科带头人、中青年储备人才等搭建全国药学领域高水平科研交流平台。两项药学科研基金项目的设立极大程度上满足了药学科研人员对于科研项目的需求，响应了青年药学人才培养的战略目标，助力卫生与健康科技创新事业的发展。



科研项目 / 人才项目经验谈

三 “健康中国行·重走长征路”系列活动

2023 年 4 月，恒瑞医药支持开展的“健康中国行·重走长征路”公益项目正式启动。本项目旨在促进长征途经区域医疗卫生事业发展、加强优质医疗资源共享，并帮助提升长征途经区域医疗水平，改善当地公共卫生建设，促进提升当地居民健康素养。

项目依托“健康小屋”平台，计划于 2023-2024 年沿长征途经区域精准开展，并邀请北京、上海各大医院临床专家与长征途经地区医院共同参与，同时选派当地地区县级医疗机构基层医生到北京、上海各大医院开展住院医师规范化培训与进修，让地区老百姓能够在家门口便捷享受到优质医疗卫生服务。



“健康中国行·重走长征路”活动

5.2 践行社会责任

在谋求自身稳健经营和发展的同时，恒瑞医药不忘“企业公民”责任与使命，持续为社会创造价值，力求将公司的发展成果回馈于社会。



5.2.1 患者关爱

恒瑞医药始终以患者为导向，持续关注社会大众与各类患者在疾病预防、治疗及预后阶段的实际需求，通过健康知识专项教育、直播活动、科普工作坊等丰富多样的形式，帮助患者树立康复信心，传递恒瑞关爱。

三 “全力去爱”患者关爱公益品牌

恒瑞医药于 2020 年创建了“全力去爱”患者关爱公益品牌，致力于集结各方力量，积极探索与创新医疗服务生态伙伴的广泛合作，为肿瘤患者提供覆盖全瘤种的优质原研创新药和全病程、全身心的患者关爱服务，并感召全社会关爱癌症患者家庭，以正能量鼓舞患者家庭，树立抗癌信心，重塑生命之美。

2023 年，“全力去爱”公益品牌支持开展了“乳腺癌科普解读活动”“淋巴瘤·科普解读活动”等多元化的解读及二次科普创作，结合医学健康专业指南，针对各个关键癌种领域，满足患者对肿瘤治疗过程中未被满足的科普知识需求，提升患者规范化治疗观念，帮助降低医患沟通成本。

凭借在践行企业社会责任方面的不懈耕耘与突出贡献，恒瑞医药“全力去爱”患者关爱公益品牌于中国公益节斩获“2023 年度公益项目奖”，恒瑞医药获评“2023 企业社会责任行业典范奖”。



CACA 指南中国行科普解读活动



“全力去爱”品牌荣获嘉奖

5.2.2 医疗捐赠

恒瑞医药积极响应国家“乡村振兴”战略相关要求，努力投身于社会医疗帮扶与公共健康事业建设之中，为困难地区和困难人群提供医疗资助，促进乡村地区用药可及，推进乡村地区可持续发展。

“江苏医惠保”捐赠

2023 年 1 月，受江苏省医保局邀请，恒瑞医药通过江苏省慈善总会为 1,000 名困难群众捐赠投保“江苏医惠保 1 号”，为困难群众送去健康的祝福和关爱。此次捐赠进一步减轻了困难群众和大病患者的医疗费用负担，充分展现了企业的社会责任和担当，助力江苏多层次医疗保障体系的建设。



“江苏医惠保”捐赠仪式

一直以来，恒瑞医药关注高血压、糖尿病、骨关节炎等慢性疾病的病患福祉，并针对中国部分欠发达地区制定了长期的药品捐赠方案与计划，致力于改善患病群众的生活质量与身心健康。报告期内，我们在湖北省多地开展了专项产品捐赠活动。

湖北襄阳赠药活动

2023 年 7 月，在湖北省医疗保障研究会首席研究员的带领下，恒瑞医药于襄阳保康县开展爱心捐赠活动，向保康县医保局捐赠了治疗高血压、糖尿病、骨关节炎等总价值 10 万元的慢性病相关用药，助力改善当地患者的生活质量，传递恒瑞医药对于乡村群众的关爱。



襄阳保康县药品捐赠仪式

“关爱困难群众，助力乡村振兴”药品捐赠活动

2023 年 9 月，恒瑞医药参加湖北省医保研究会组织的“关爱困难群众，助力乡村振兴”药品捐赠活动，分别向黄石市三溪镇上余村、荆州市川店镇宗北村捐赠了治疗高血压的厄贝沙坦、治疗关节炎的艾瑞昔布和治疗 2 型糖尿病的恒格列净等慢性病用药，两地捐赠药品总价值 6 万元。此次捐赠为村里的留守老人和困难百姓送去了温暖和爱心。



“关爱困难群众，助力乡村振兴”药品捐赠活动

5.2.3 献力社区

恒瑞医药坚持探索社会公益途径，深耕社会公益事业，不断加大在教育、医疗、特殊关怀领域的公益投入，借助自身技术与资源优势献力公益、反哺社会。报告期内，我们设立多项爱心基金，组织学校慈善捐赠，用实际行动传递恒瑞温暖。同时，一批平凡而伟大的恒瑞员工用“血液”向疾病患者传递爱心与真情，彰显恒瑞精神与责任担当。

恒瑞医药慈善捐赠活动走进云南乡村小学

为支持乡村教育事业，以教育发展助力乡村振兴，恒瑞医药公益代表于 2023 年 11 月来到云南省大理市洱源县丰源村中心完全小学，向该校捐赠了教学电脑、冬季运动校服及体育用品等爱心物资。此次关爱活动展现了恒瑞医药践行教育帮扶的实际行动，帮助改善当地学校教学与生活质量。



丰源村中心完全小学公益捐赠活动

三 尚远爱心公益专项基金

2023 年 10 月，为支持发展慈善公益事业，恒瑞医药联合上海医药集团股份有限公司，在上海市慈善基金会设立“尚远爱心公益专项基金”。

- 该基金将投入 30 万元以帮助美爱融合视障青少年艺术团，助力残健群体之间的深度融合。
- 专项基金也将投入 240 万元用于中国福利会旗下早期儿童研究中心的建设，及用于医疗单位内候诊区长椅、文化墙、科普展板等公共设施的更新。

该基金用于美爱融合视障青少年艺术团投入

30 万元

用于中国福利会旗下早期儿童研究中心的建设

240 万元

三 “无私奉献，真情满溢”无偿献血活动

2023 年 9 月，恒瑞医药共计 120 余名党员干部职工积极响应并参与“无私奉献，真情满溢”无偿献血活动，为有需要的患者提供力所能及的支持。此次活动彰显了恒瑞医药及员工的无私奉献精神，向社会各界传递恒瑞医药履行企业社会责任的决心。



无偿献血活动

三 职工造血干细胞捐赠

2023 年 9 月，恒瑞医药优秀共产党员高正飞向一名 7 岁白血病患者捐赠了造血干细胞，成功完成了生命的接力。高正飞是连云港市连云区第 3 例、恒瑞医药第 1 例造血干细胞捐献者，他的无私奉献精神受到了本公司内部及社会各界人士的广泛称赞与认可。

5.2.4 抗震救灾

一方有难，八方支援。在地区临灾患难之时，恒瑞医药及公司员工始终第一时间响应社会号召，及时伸出援手，通过药品捐赠、物资募捐、基金捐款等多种形式贡献力量，帮助受灾群众渡过难关。

三 “青瑞”志愿者协会冬衣捐赠

甘肃地震后，公司“青瑞”志愿者协会组织开展“爱心暖冬行动”，130 余名志愿者为灾区同胞募捐寄送了 599 件冬衣，充分显示了恒瑞人的责任与担当。



抗震救灾冬衣捐赠活动

三 “驰援临夏”药品捐赠

2023 年 12 月 18 日，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震。得知消息后，恒瑞医药迅速行动，通过中国乡村发展基金会捐赠 100 万元用于抗震救灾，并第一时间筹集了价值超 100 万元的急救药品紧急调派专车运往地震灾区。当日，一辆运载感冒药物、镇痛药物、抗生素和营养液等灾区急需医疗物资的爱心专车驶向甘肃临夏州积石山县，助力筑牢当地抗灾医疗防线，守护受灾群众身心健康。



“驰援临夏”药品捐赠爱心专车



中国乡村发展基金会捐赠证书

不忘初心，载誉前行。未来，恒瑞医药将始终牢记“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，不断弘扬无私奉献的企业文化精神，造福全球患者。

适用的主要法律法规清单

章节名称	法律及规例	恒瑞内部政策制度
恒于管治， 强化责任管理	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上海证券交易所股票上市规则》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》 中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》 《中华人民共和国刑法》 《2023 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》 《禁止垄断协议规定》 《禁止滥用市场支配地位行为规定》 《经营者集中审查规定》 《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》 《关于建立反垄断“三书一函”制度的通知》 《个人信息出境标准合同办法》 《个人信息保护合规审计管理办法（征求意见稿）》 《企业会计准则解释第 17 号》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国药品管理法》 《中国工会章程》 《中国共产党章程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《公司章程》 《信息披露事务管理制度》 《重大信息内部报告制度》 《投资者关系管理制度》 《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》 《恒瑞医药商业道德与反贪腐政策》 《全员合规手册（试行）》 《营销行为规范》 《恒瑞医药高管廉洁从业管理规定（试行）》 《宣传合规指引》 《员工禁止性行为义务清单（试行）》 《商业合作伙伴经营承诺书》 《会务合规承诺书》 《关于加强高风险业务管理的通知》 《进一步加强公司法律事务工作的指导意见》
恒于绿色， 守护生态家园	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《排污许可管理条例》 《中华人民共和国节约能源法》 《突发环境事件应急管理办法》 《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》 	<ul style="list-style-type: none"> 《EHS 业务管理规定（试行）》 《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》 《EHS 管理考核办法（试行）》 《突发环境事件应急预案》 《环境健康安全培训方案》 《资源能源管理程序》 《雨污水排放管理制度》

章节名称	法律及规例	恒瑞内部政策制度
恒于绿色， 守护生态家园	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《危险废物贮存污染控制标准》 《中华人民共和国森林保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《噪声排放管理制度》 《废气排放管理制度》 《废弃物管理程序》 《固体废物管理规定》 《固体废物利用处置流程》 《行政研发大楼管理规定》 《车辆加油及维修保养管理流程》 《上海盛迪行政后勤服务手册》 《供应商 EHS 审计管理规程》
恒于创新， 坚守产品责任	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国专利法》 《药品生产质量管理规范（GMP）》 《中华人民共和国药品管理法》 《药品注册管理办法》 《药品生产监督管理办法》 《药品上市后变更管理办法（试行）》 《药物临床试验质量管理规范》 《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》 美国 21 CFR Part 210 美国 general 21 CFR Part 211 欧盟 EudraLex-Volume 4 	<ul style="list-style-type: none"> 《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》 《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》 《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》 《药品商品名称命名规则》 《专利申请 OA 填写指南》 《化药组专利沟通合规要求》 《DMS 文件管理系统操作规程》 《数据完整性管理规程》 《生物安全管理制度》 《产品召回程序》 《恒瑞医药负责任营销政策》 《营销行为规范》 《销售干部廉正建设“十不准”》 《营销干部工作条例指引》 《营销系统干部行为管理条例》 《销售干部合规管理职责》 《不良反应 / 事件报告处理流程》

GRI 索引

章节名称	法律及规例	恒瑞内部政策制度
恒于创新， 坚守产品责任	<ul style="list-style-type: none"> 《人用药品技术要求国际协调理事会 (ICH) 指导原则》 《赫尔辛基宣言》 《实验动物管理条例》 《消费者权益保护法》 《中华人民共和国个人信息保护法》 《欧盟通用数据保护条例 (GDPR) 》 《美国健康保险携带和责任法案》(HIPAA 法案) 	<ul style="list-style-type: none"> 《商业秘密载体管理制度 (试行) 》 《个人数据隐私保护政策》 《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》 《保密应知应会手册》 《关于加强对外洽谈工作保密的通知》 《产品供货保障及考核管理规定》 《GMP 物料供应商准入管理制度》 《非 GMP 物料供应商准入管理制度》 《研发定制物料供应商准入管理制度》 《固定资产供应商准入管理制度》 《委托服务类供应商准入管理制度》 《临床服务类供应商准入管理制度》 《GMP 物料供应商绩效考核管理制度》
恒于人本， 尊重员工价值	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国工会法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《员工手册》 《恒瑞医药员工多元化政策》 《干部民主测评管理办法 (非营销) 》 《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》 《干部管理制度》 《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》 《职业卫生管理制度》 《公司各级人员和部门 EHS 职责》 《危险源辨识与评价控制程序》 《事件调查、不符合控制程序》
恒于奉献，履 行社会责任	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国专利法》 	

披露项	披露议题	章节索引
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于恒瑞医药
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告期内无信息重述
2-5	外部鉴证	本报告期末开展
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	3.3 责任供应链管理
2-7	员工	4.1.2 平等多元
2-8	员工之外的工作者	不涉及
管治		
2-9	管治构架和组成	1.1.1 公司治理架构
2-10	最高管治机构提名和遴选	1.1.1 公司治理架构
2-11	最高管治机构主席	1.1.1 公司治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1.1 公司治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	1.1.1 公司治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1.1 公司治理架构
2-15	利益冲突	1.3.1 合规管理
2-16	重要关切问题的沟通	1.1.3 投资者关系管理
2-17	最高管治机构的共同知识	1.1.1 公司治理架构
2-18	对最高管治机构的绩效评估	1.2.1 ESG 管治
2-19	薪酬政策	4.2.1 薪酬激励
2-20	确定薪酬的程序	4.2.1 薪酬激励

披露项	披露议题	章节索引
2-21	年度总薪酬比率	因保密限制不予披露
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.2.1 ESG 管治
2-23	政策承诺	详见各章节
2-24	融合政策承诺	1.3.3 商业道德
2-25	补救负面影响的程序	1.3.3 商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.3.3 商业道德
2-27	遵守法律法规	详见各章节
2-28	协会的成员资格	详见各章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	1.2.2 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	4.3.1 员工沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	1.2.3 实质性议题
3-2	实质性议题清单	1.2.3 实质性议题
3-3	实质性议题的管理	1.2.3 实质性议题
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	见年报披露
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2.4.1 应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	4.3.2 员工福利
201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因保密限制不予披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	信息暂缺
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	5.1.2 贡献全球健康 5.1.3 赋能公共卫生 5.2.2 医疗捐赠 5.2.3 献力社区
203-2	重大间接经济影响	5.2 践行社会责任

披露项	披露议题	章节索引
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	数据暂缺
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	数据暂缺
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.3.3 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.3.3 商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.3.3 商业道德
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	2.2.3 严格材料管理
301-2	所使用的回收再利用的物料	2.2.3 严格材料管理
301-3	回收产品及其包装材料	2.2.3 严格材料管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	数据暂缺
302-3	能源强度	2.2.1 能源管理
302-4	减少能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	2.2.1 能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	2.2.2 水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	2.2.2 水资源管理
303-3	取水	2.2.2 水资源管理
303-4	排水	2.2.2 水资源管理
303-5	耗水	2.2.2 水资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外的生物多样性丰富区域管理的运营点拥有、租赁、管理的运营点	2.4.2 保护生物多样性
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	2.4.2 保护生物多样性

披露项	披露议题	章节索引
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	2.2.1 能源管理
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	2.2.1 能源管理
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	数据暂缺
305-4	温室气体排放强度	2.2.1 能源管理
305-5	温室气体减排量	数据暂缺
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	数据暂缺
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	2.3.1 废气排放管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.3.3 固体废物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	2.3.3 固体废物管理
306-3	产生的废弃物	2.3.3 固体废物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	2.3.3 固体废物管理
306-5	进入处置的废弃物	2.3.3 固体废物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	2.2.4 倡导绿色供应链 3.3.1 全面供应商管理
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	3.3.1 全面供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	4.1.2 平等多元
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	4.3.2 员工福利
401-3	育儿假	4.3.2 员工福利

披露项	披露议题	章节索引
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4.1 安全管理体系
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	4.4.1 安全管理体系
403-3	职业健康服务	4.4.1 安全管理体系
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	4.4.1 安全管理体系
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4.2 安全文化建设
403-6	促进工作者健康	4.4.1 安全管理体系
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	4.4.1 安全管理体系
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	4.4.1 安全管理体系
403-9	工伤	4.4.1 安全管理体系
403-10	工作相关的健康问题	4.4.1 安全管理体系
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.2.3 员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.2.2 员工发展 4.2.3 员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2.1 薪酬激励
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	4.1.2 平等多元
405-2	男女基本工资和报酬的比例	因保密限制不予披露
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1.2 平等多元
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利	4.3.1 员工沟通
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1.2 平等多元

披露项	披露议题	章节索引
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1.2 平等多元
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序的方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	5.1 践行普惠医疗 5.2 践行社会责任
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	3.3.1 全面供应商管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	3.3.1 全面供应商管理
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐赠	不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.2.4 上市安全监测
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	自公司上市以来, 未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.2.5 提升客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本报告期内无涉及产品和服务信息与标识的违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件	本报告期内无涉及市场营销的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	本报告期内无与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉

江苏恒瑞医药股份有限公司

服务热线：400-828-3900

邮箱：ir@hengrui.com

公司地址：江苏省连云港经济技术开发区昆仑山路 7 号

